



Agência

ativaweb

Ecossistema de Marketing

Cícero Lucena: Liderança Digital em Meio à Crise e o Fortalecimento de sua Campanha

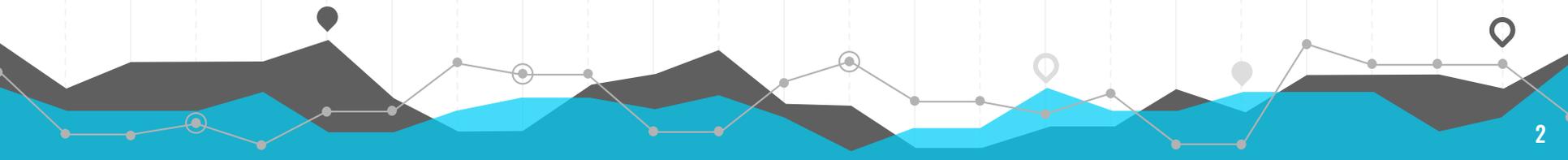
Coleta de Dados : Outubro 2024

IMPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Facebook, Instagram)

O engajamento no Instagram, Facebook é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja



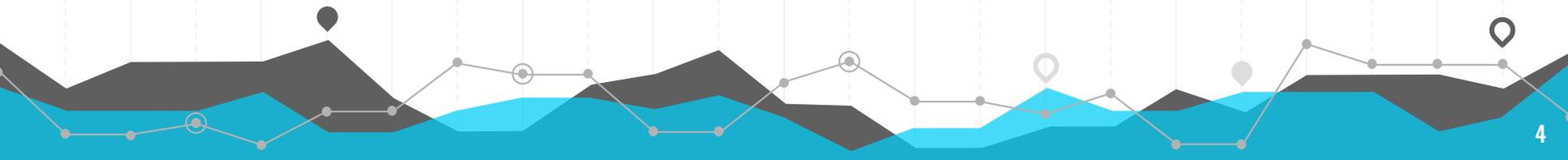
Introdução

Nos últimos dias, os principais candidatos à prefeitura de João Pessoa têm utilizado as redes sociais como uma ferramenta essencial para engajar seus eleitores e fortalecer suas campanhas. Em meio a esse cenário, um fator que gerou grande repercussão foi a Operação da Polícia Federal envolvendo a primeira-dama do município, Lauremília. Esse evento provocou um aumento no interesse público e gerou impacto direto nas interações e crescimento de seguidores dos candidatos nas plataformas digitais.

Com base em uma análise detalhada realizada pela Ativaweb, é possível observar como os candidatos Cícero Lucena, Luciano Cartaxo, Ruy Carneiro e Marcelo Queiroga têm utilizado vídeos e postagens estratégicas para se posicionarem diante dessa situação. Este estudo destaca os principais vídeos de cada candidato, o crescimento de suas bases de seguidores e como o momento político influenciou diretamente sua performance digital. A seguir, apresentamos um panorama detalhado sobre o desempenho de cada um deles, mostrando como a presença online tem se tornado um fator crucial na corrida eleitoral.

“

ANÁLISE Joao Pessoa



Análise dos Dados de Engajamento

Para uma análise mais detalhada dos candidatos a prefeito de João Pessoa, podemos expandir cada perfil, considerando o impacto dos vídeos, a evolução de seguidores, e como os eventos recentes, como a Operação da Polícia Federal, influenciaram seus desempenhos nas redes. Aqui está uma versão mais detalhada:

Cícero Lucena

Vídeos em destaque:

1º vídeo: 159.876 visualizações

2º vídeo: 185.200 visualizações

3º vídeo: 104.498 visualizações

4º vídeo: 75.199 visualizações

5º vídeo: 141.999 visualizações

Evolução dos seguidores:

No início de setembro, ele possuía 118.513 seguidores.

Atualmente, ele conta com 130.059 seguidores.

Crescimento: 11.546 novos seguidores.

Análise de impacto: A operação da Polícia Federal, que envolveu a primeira-dama Lauremília, trouxe um aumento significativo de atenção ao perfil de Cícero Lucena. O salto de seguidores e o grande engajamento nos vídeos mostram que ele conseguiu transformar o evento negativo em um foco de discussão nas redes. Seu segundo vídeo, que gerou 185.200 visualizações, provavelmente foi o mais influente em engajar novas audiências. Essa resposta rápida aos acontecimentos recentes garantiu a ele um crescimento acelerado em um curto período.



Análise dos Dados de Engajamento

Luciano Cartaxo

Vídeos em destaque:

1º vídeo: 39.889 visualizações

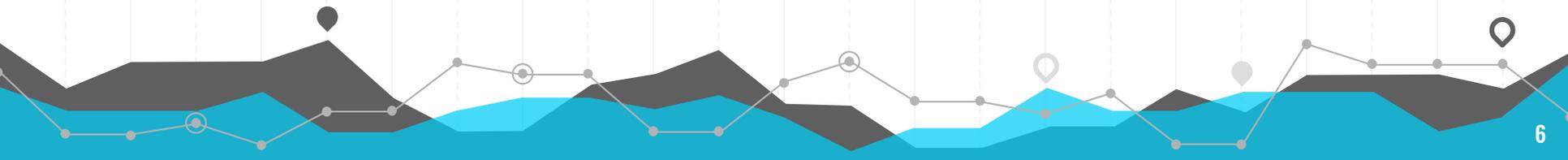
Evolução dos seguidores:

No início de setembro, ele possuía 84.103 seguidores.

Atualmente, ele conta com 86.946 seguidores.

Crescimento: 2.843 novos seguidores.

Análise de impacto: Embora Luciano Cartaxo tenha postado apenas um vídeo de grande relevância com 39.889 visualizações, seu crescimento de seguidores foi mais modesto em comparação aos outros candidatos. Isso indica que ele não conseguiu captar tanto engajamento em torno dos eventos recentes ou talvez tenha sido mais cauteloso em sua abordagem digital. O baixo número de visualizações e o crescimento discreto sugerem que Luciano precisaria investir mais em conteúdo e interação nas redes para atrair um público mais amplo, especialmente após eventos de grande repercussão como a operação policial.



Análise dos Dados de Engajamento

Ruy Carneiro

Vídeos em destaque:

1º vídeo: 76.102 visualizações

2º vídeo: 68.001 visualizações

3º vídeo: 35.665 visualizações

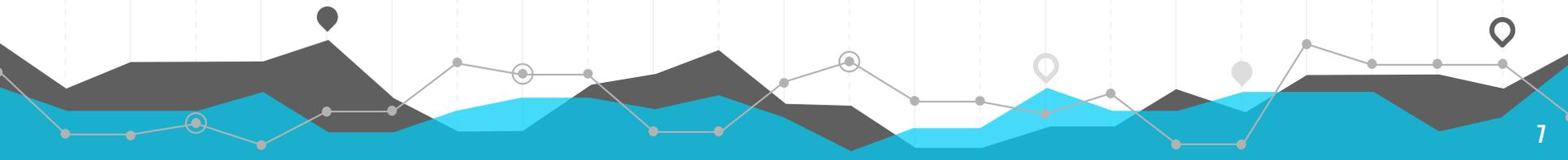
Evolução dos seguidores:

No início de setembro, ele possuía 53.931 seguidores.

Atualmente, ele conta com 60.720 seguidores.

Crescimento: 6.789 novos seguidores.

Análise de impacto: Ruy Carneiro apresentou um crescimento considerável, com três vídeos de destaque que juntos somaram mais de 179.000 visualizações. O aumento expressivo de 6.789 seguidores sugere que ele conseguiu capitalizar o momento para fortalecer sua presença nas redes sociais. Sua estratégia digital focada em vídeos com conteúdo impactante, como o primeiro vídeo que obteve 76.102 visualizações, mostra uma tentativa de envolver o público de forma mais consistente. Este crescimento reflete sua capacidade de utilizar o momento político e os temas em destaque para ganhar relevância.



Análise dos Dados de Engajamento

Marcelo Queiroga

Vídeos em destaque:

1º vídeo: 14.112 visualizações

2º vídeo: 152.987 visualizações

3º vídeo: 77.561 visualizações

4º vídeo: 6.008 visualizações

5º vídeo: 32.543 visualizações

Evolução dos seguidores:

No início de setembro, ele possuía 166.398 seguidores.

Atualmente, ele conta com 170.623 seguidores.

Crescimento: 4.225 novos seguidores.

Análise de impacto: Marcelo Queiroga teve um desempenho misto nos vídeos, com um destaque significativo em seu segundo vídeo, que atingiu 152.987 visualizações, enquanto outros vídeos apresentaram números mais baixos. Seu crescimento de 4.225 novos seguidores reflete um bom engajamento, mas também mostra que há uma variação considerável no impacto dos conteúdos que ele publica. Com um vídeo alcançando visualizações acima da média e outros ficando aquém, Queiroga precisa ajustar sua estratégia de comunicação para manter uma performance mais consistente. O número de seguidores já era elevado no início de setembro, indicando que sua base já estava consolidada, o que pode ter contribuído para um crescimento mais moderado.



Conclusão

A recente Operação da Polícia Federal envolvendo a primeira-dama de João Pessoa, Lauremília, trouxe à tona um desafio inesperado para a campanha de reeleição de Cícero Lucena. No entanto, em vez de se tornar um ponto de desgaste, a forma como Cícero e sua equipe trabalharam a situação nas redes sociais foi exemplar, transformando a crise em uma oportunidade de reforçar seu vínculo com a população e consolidar sua presença digital.

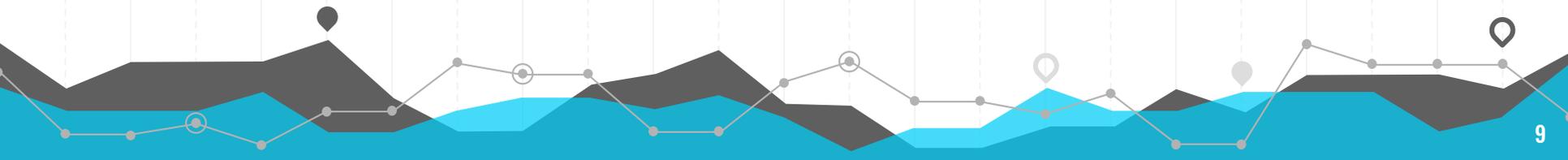
Cícero Lucena não apenas obteve o maior crescimento em números absolutos entre os candidatos, mas também mostrou uma habilidade estratégica impressionante ao lidar com o delicado tema. Seus cinco vídeos de maior destaque alcançaram visualizações expressivas, com o principal chegando a 185.200 visualizações, comprovando a capacidade de engajamento em meio à turbulência política. Ao longo do período analisado, ele ganhou 11.546 novos seguidores, subindo de 118.513 para 130.059, o maior crescimento entre todos os candidatos.

Essa resposta eficiente em um momento crítico mostra que Cícero soube não só reagir à crise, mas também redirecionar a narrativa a seu favor, enfatizando seu trabalho e projetos para João Pessoa, sem permitir que o foco se desviasse para os ataques. Seu desempenho digital durante esse período foi reforçado por uma estratégia coesa de comunicação, capaz de manter o engajamento em alta, mesmo em um contexto desafiador.

Comparativo com Outros Candidatos

Ruy Carneiro também apresentou um bom desempenho nas redes sociais, com três vídeos de destaque, sendo o principal com 76.102 visualizações. Ele conseguiu crescer de 53.931 para 60.720 seguidores, ganhando 6.789 novos seguidores. Sua estratégia digital demonstrou consistência, mas ainda distante do impacto que Cícero alcançou.

Luciano Cartaxo, por outro lado, teve um desempenho mais contido. Seu único vídeo de maior destaque registrou 39.889 visualizações, e ele obteve um crescimento modesto de 2.843 novos seguidores, passando de 84.103 para 86.946. A operação da Polícia Federal parece não ter sido um fator de grande relevância em seu perfil digital, e ele teve dificuldades em transformar a situação em oportunidade de engajamento.



Marcelo Queiroga também enfrentou desafios ao tentar manter o ritmo de engajamento. Apesar de um de seus vídeos alcançar 152.987 visualizações, os demais vídeos não tiveram tanto impacto. Seu crescimento foi de 4.225 novos seguidores, elevando seu total de 166.398 para 170.623, o que demonstra um crescimento razoável, mas ainda abaixo do desempenho de Cícero.

Conclusão Geral

A análise dos quatro candidatos revela que **Cícero Lucena** não só obteve o maior crescimento em números absolutos, como também foi o que melhor soube lidar com a crise, transformando uma situação delicada em oportunidade para fortalecer sua campanha digital. Sua capacidade de engajamento nos vídeos e o crescimento expressivo de novos seguidores consolidam Cícero como o candidato com maior impacto digital durante o período analisado. **Ruy Carneiro** também teve um desempenho positivo, conseguindo engajar um número significativo de seguidores. No entanto, **Luciano Cartaxo** e **Marcelo Queiroga** tiveram desempenhos mais contidos, com vídeos de menor destaque e crescimentos moderados. A operação da Polícia Federal foi um catalisador para o aumento de visibilidade e engajamento, mas a forma como cada candidato utilizou essa atenção variou significativamente, com Cícero Lucena se destacando como o líder digital no cenário eleitoral de João Pessoa.

Alek Maracaja





Agência

ativaweb

Ecosistema de Marketing

