



**João Campos**  
**O efeito no Digital**  
**Novou e Platinou o cabelo**

# IMPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais Grupo META ( Facebook, Instagram e X Twitter )

O engajamento no Instagram, Facebook é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja

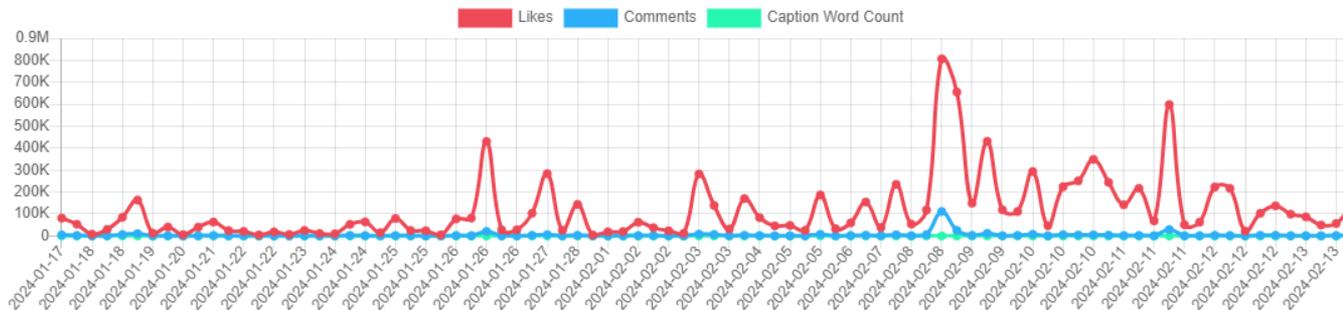




@joaocampos

## João Campos

Prefeito do Recife, a mais linda e incrível cidade em linha reta do mundo! Ex-deputado federal e engenheiro civil. 🇵🇷  
@prefeiturarecife



**5,87% de engajamento**

Com base em curtidas/comentários ativos ⓘ



**116.464,30 curtidas médias**

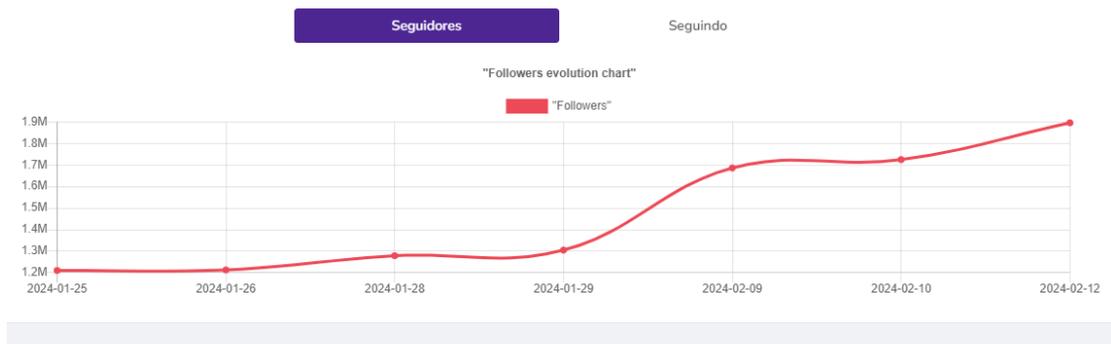
Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



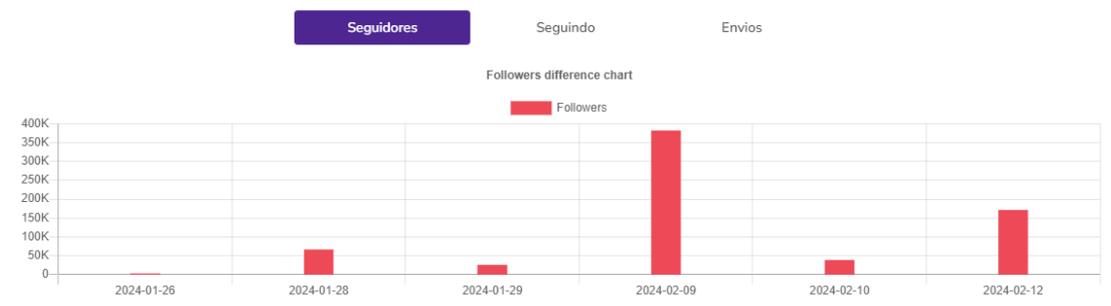
**4.453,50 comentários médios**

Com base nas últimas 10 postagens

## Acompanhamento da evolução do seguidor



## Resumo das estatísticas da conta





# ENTENDA A ANÁLISE

## Análise dos Dados:

- **Período de análise:** 9 a 14 de fevereiro de 2024
- **Envolvimento no perfil do Prefeito Campos:** 88.206.035 milhões
- **Visualizações de outros perfis replicando o vídeo:** 69.878.112 milhões
- **Crecimento de Seguidores:** 590.965
- **Data da publicação original:** 9 de fevereiro de 2024

## João Campos, prefeito de Recife, se consagra como o Prefeito mais atuante nas redes sociais

Atualmente, o prefeito de Recife, João Campos, destaca-se como um dos **políticos mais atuantes** nas redes sociais. Com uma estratégia eficaz de comunicação, ele utiliza essas plataformas para se conectar diretamente com os eleitores e fortalecer sua imagem pública.

Um exemplo recente do sucesso de João Campos nas redes sociais foi o seu post no qual brincava sobre platinar os cabelos para o carnaval. O vídeo viralizou e acumulou mais de **88 milhões** de visualizações em todas as redes do grupo Meta ( **Facebook, X Twitter, Instagram** ), conforme **dados coletados** pela ferramenta Ativaweb até o dia **14 de fevereiro**.

Esses números impressionantes demonstram como as redes sociais se tornaram uma ferramenta fundamental na **comunicação política**. João Campos entende a importância de se conectar emocionalmente com o público e utilizar o entretenimento como forma de aproximação. Sua abordagem descontraída e criativa fortalece sua imagem e o torna mais **próximo da população**.

Ao afirmar que seu novo visual é um "**ato de respeito**" à população de Recife, o prefeito reforça seu compromisso em representar e atender aos interesses da cidade. Essa mensagem ressoa com os eleitores e reforça a imagem de um político comprometido e acessível.

Através dessa **análise**, fica evidente que a estratégia de João Campos em utilizar intensivamente as redes sociais, combinada com abordagens criativas e uma conexão emocional com o público, contribui para sua reputação como um político atuante. O sucesso do post sobre o cabelo platina comprova a eficácia dessas estratégias em engajar e atrair a atenção dos eleitores de Recife. Com isso, João Campos se consagra como um exemplo de como utilizar as redes sociais de forma estratégica na política.

Post :

[https://www.instagram.com/reel/C3Gg\\_eORsFk/?igsh=eGZwNGRqcGZoazlx](https://www.instagram.com/reel/C3Gg_eORsFk/?igsh=eGZwNGRqcGZoazlx)



A presença digital do prefeito de Recife, João Campos, é marcada por um engajamento robusto, com uma taxa média de **5,87%**, chegando a **14%**, indicando um forte interesse do público em seu conteúdo. Já a média de **116.464,30** curtidas e **4.453,50** comentários por post reflete uma interação ativa dos seguidores, mostrando que o conteúdo publicado ressoa bem com sua audiência.

Para entender melhor a análise completa desse fenômeno de engajamento nas redes sociais do prefeito, vamos considerar os dados coletados pelos nossos servidores **coletado e estruturá-los** sob diferentes perspectivas de análise digital. Essa avaliação abordará o conteúdo, o engajamento, a viralização e o crescimento do perfil.

## Análise de Engajamento

As métricas de engajamento durante o período de carnaval apontam para um desempenho excepcional do conteúdo publicado pelo Prefeito João Campos. Um único post alcançou a marca notável de **22 milhões de visualizações**, contribuindo para um impressionante total de **88,2 milhões de visualizações em todos os posts** ao longo do carnaval. Esses números não apenas sublinham a captura da atenção coletiva, mas também sugerem um conteúdo altamente cativante. Para avaliar o envolvimento do público, é essencial calcular a taxa de engajamento, que revelará a proporção de **interações ativas - curtidas, comentários e compartilhamentos em relação ao total de visualizações**. Esta análise proporcionará insights mais profundos sobre o comportamento do público e a qualidade da interação, permitindo assim um entendimento mais rico do impacto social do conteúdo divulgado.

## Análise de Viralização

**Mecanismos de Viralização:** A disseminação do conteúdo por outros perfis sugere que mecanismos de viralização, como **compartilhamentos por influenciadores** ou o uso de hashtags relevantes, foram efetivos. Identificar esses mecanismos pode revelar estratégias replicáveis para futuras campanhas.

**Plataformas Cruzadas:** Avaliar se o engajamento foi concentrado em uma única plataforma ou se espalhou por múltiplas redes sociais pode ajudar a entender a dinâmica da viralização.

## Crescimento do Perfil

**Aumento de Seguidores:** O **crescimento para 2 milhões de seguidores** é um indicativo claro do sucesso da estratégia digital. Analisar a taxa de crescimento dos seguidores antes e depois da publicação pode oferecer insights sobre o impacto direto do conteúdo viral no crescimento do perfil.

**Retenção de Público:** Avaliar se o aumento de seguidores resultou em um público engajado a longo prazo é crucial para entender a sustentabilidade do crescimento.



Como a análise foi realizada?

Ao analisar as redes sociais, nós cruzamos informações de diferentes **tabelas de dados**. Isso nos ajudou a entender melhor como diferentes grupos, como celebridades, políticos, influenciadores e marcas, estão se saindo online. Conseguimos ver detalhes sobre o que cada um está fazendo e como isso está funcionando com seus seguidores.

Com esses dados em mãos, temos uma visão clara do efeito que as ações online têm. Agora, podemos realmente ver o que chama a atenção das pessoas e o que as faz interagir. Essa compreensão nos permite ajustar e melhorar nossas próprias estratégias nas redes sociais para conectar melhor com quem nos acompanha.

@alekmaracaja

