



# Análise da Presença Digital pré-candidatos à Prefeitura

Coleta de Dados : 1 de Novembro a 27 de Dezembro

# IMPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais ( Facebook, Instagram )

O engajamento no Instagram, Facebook é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

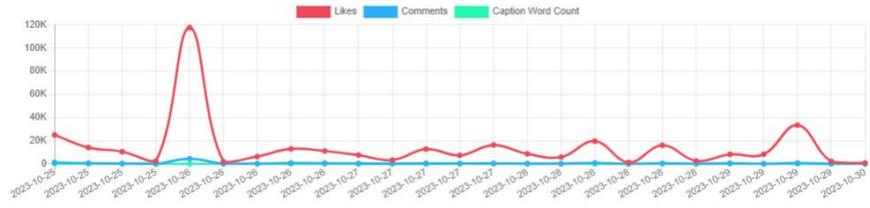
@AlekMaracaja





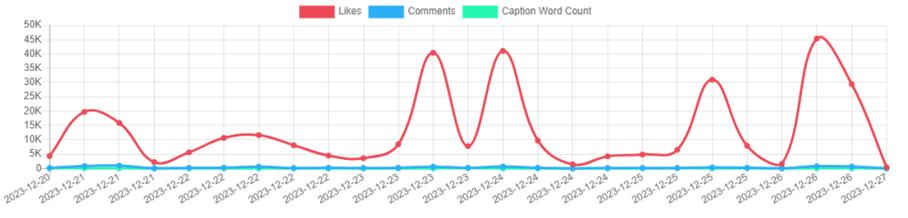
@guilhermeoulos.official  
**Guilherme Boulos**

Professor e Deputado Federal mais votado de São Paulo.



@guilhermeoulos.official  
**Guilherme Boulos**

Professor e Deputado Federal mais votado de São Paulo.



0,66% de engajamento  
Com base em curtidas/comentários ativos

14.203,30 curtidas médias  
Com base nas últimas 10 postagens

500,40 Média de Comentários  
Com base nas últimas 10 postagens

0,6% de engajamento  
Com base em curtidas/comentários ativos

13.048,60 curtidas médias  
Com base nas últimas 10 postagens

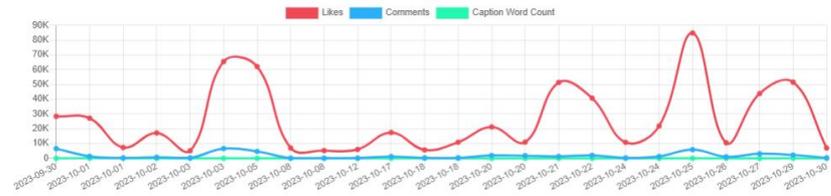
318,60 Média de Comentários  
Com base nas últimas 10 postagens





@ricardosallesmma  
**Ricardo Salles**

Deputado Federal por São Paulo Advogado, Fundador do Movimento Endireita Brasil, Ex-Secretário de Estado e Ex-Ministro de Meio Ambiente.



2,77% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos

25.834,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens

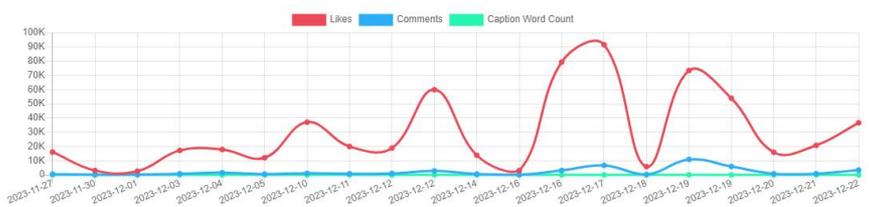
1.825,30 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens



@ricardosallesmma  
**Ricardo Salles**

Deputado Federal por São Paulo Advogado, Fundador do Movimento Endireita Brasil, Ex-Secretário de Estado e Ex-Ministro de Meio Ambiente.



3,14% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos

29.932,70 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens

2.084,60 Média de Comentários

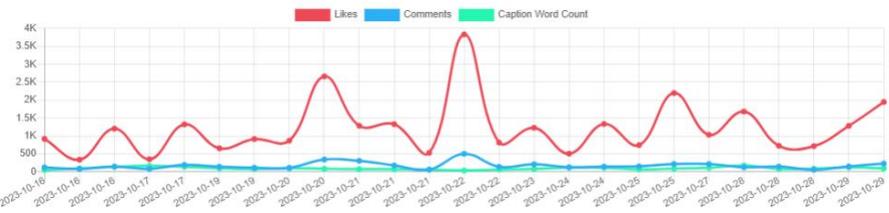
Com base nas últimas 10 postagens



@prefeitorcardonunes

## Ricardo Nunes

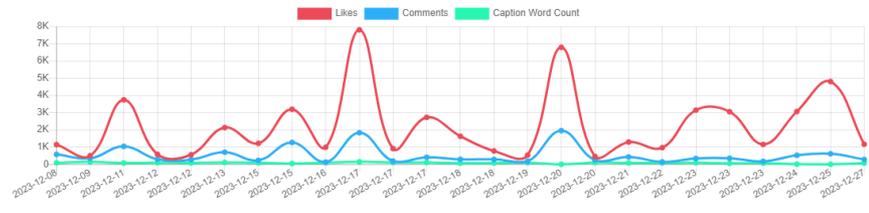
Prefeito de São Paulo e trabalhador paulistano. Marido, pai, avô e gestor de uma cidade bela e acolhedora



@prefeitorcardonunes

## Ricardo Nunes

Prefeito de São Paulo e trabalhador paulistano. Marido, pai, avô e gestor de uma cidade bela e acolhedora





**0,32% de engajamento**  
Com base em curtidas/comentários ativos



**1.216,70 curtidas médias**  
Com base nas últimas 10 postagens



**172,20 Média de Comentários**  
Com base nas últimas 10 postagens



**0,53% de engajamento**  
Com base em curtidas/comentários ativos



**2.173,40 curtidas médias**  
Com base nas últimas 10 postagens



**523,20 Média de Comentários**  
Com base nas últimas 10 postagens



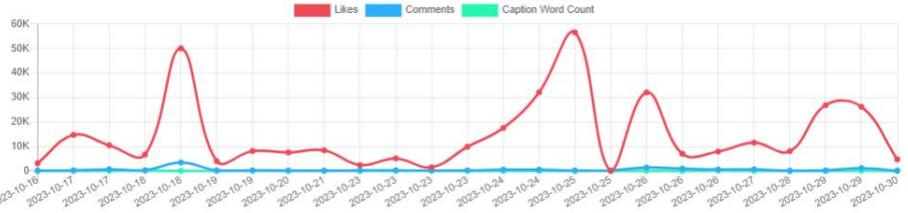
# ANÁLISE

## Social Analytics



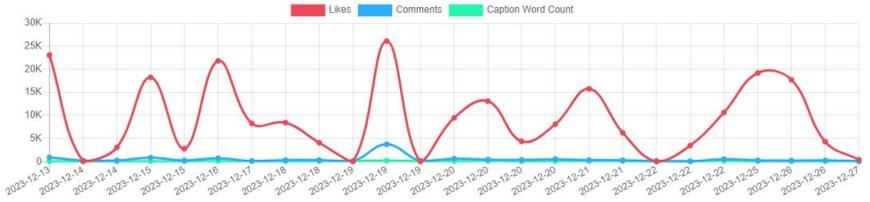
@tabataamaralsp  
**Tabata Amaral**

Ativista pela educação ex Deputada Federal progressista mais votada do Brasil (PSB/SP) @psbciadaesp @nossolugardeleitura



@tabataamaralsp  
**Tabata Amaral**

Ativista pela educação ex Deputada Federal progressista mais votada do Brasil (PSB/SP) @psbciadaesp @nossolugardeleitura



1,66% de engajamento  
Com base em curtidas/comentários ativos

15.136,60 curtidas médias  
Com base nas últimas 10 postagens

544,30 Média de Comentários  
Com base nas últimas 10 postagens

1,16% de engajamento  
Com base em curtidas/comentários ativos

10.874,30 curtidas médias  
Com base nas últimas 10 postagens

459,70 Média de Comentários  
Com base nas últimas 10 postagens

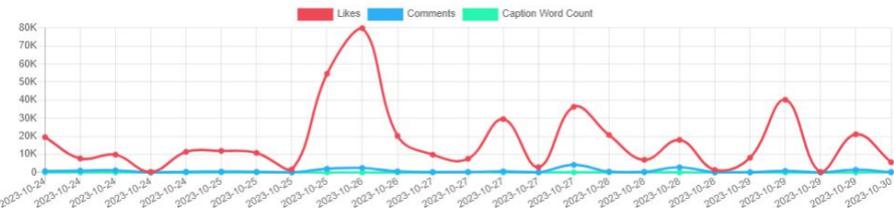




@kimkataguiri

### Kim Kataguiri

• Pré-candidato a Prefeito de São Paulo • Dep. Federal reeleito por SP • 30+ influentes do planeta pela @time • Autor de 3 livros e @forbes Under 30



1,57% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos



17.458,80 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens



852,60 Média de Comentários

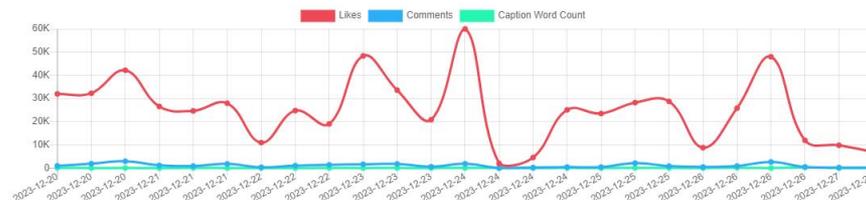
Com base nas últimas 10 postagens



@kimkataguiri

### Kim Kataguiri

• Pré-candidato a Prefeito de São Paulo • Dep. Federal reeleito por SP • 30+ influentes do planeta pela @time • Autor de 3 livros e @forbes Under 30



2,18% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos



25.059,90 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens



1.099,20 comentários médios

Com base nas últimas 10 postagens



# ENTENDA A ANÁLISE



Para avaliar a presença e influência dos **pré-candidatos à prefeitura de São Paulo** nas redes sociais, podemos considerar vários fatores, como o número de seguidores, a taxa de engajamento, a média de curtidas e o número de comentários. Esses dados nos darão uma visão geral de como cada pré-candidato está se conectando com o público online.

Aqui está um resumo dos dados entre Novembro e Dezembro 2023:

## Guilherme Boulos

**Novembro:** Teve 0,66% de engajamento, com uma média de 14.203,30 curtidas e 500,40 comentários por postagem.

**Dezembro:** O engajamento caiu ligeiramente para 0,6%, com uma média de 13.048,60 curtidas e 318,60 comentários por postagem.

**Crescimento:** Ganhou 3.624 novos seguidores no período.

**Total de Seguidores:** Encerrou o mês de dezembro com 2.242.595 seguidores.



## Ricardo Salles

**Novembro:** Alcançou 2,77% de engajamento, com uma média de 25.834,30 curtidas e 1.825,30 comentários por postagem.

**Dezembro:** Aumentou seu engajamento para 3,14%, com uma média de 29.932,70 curtidas e 2.084,60 comentários por postagem.

**Crescimento:** Obteve 18.694 novos seguidores no intervalo.

**Total de Seguidores:** Acumulou um total de 1.018.874 seguidores.

## Ricardo Nunes

**Novembro:** Tinha um engajamento de 0,32%, com uma média de 1.216,70 curtidas e 172,20 comentários por postagem.

**Dezembro:** Viu seu engajamento subir para 0,53%, com uma média de 2.173,40 curtidas e 523,20 comentários por postagem.

**Crescimento:** Foi o que mais ganhou seguidores no período, somando 71.440 novos.

**Total de Seguidores:** Chegou a 509.155 seguidores no total.



## Tabata Amaral

**Novembro:** Registrou 1,66% de engajamento, com uma média de 15.136,60 curtidas e 544,30 comentários por postagem.

**Dezembro:** O engajamento diminuiu para 1,16%, com uma média de 10.874,30 curtidas e 459,70 comentários por postagem.

**Crescimento:** Conquistou 32.540 novos seguidores no período analisado.

**Total de Seguidores:** Terminou com 978.993 seguidores.

## Kim Kataguri

**Novembro:** Obteve 1,57% de engajamento, com uma média de 17.458,80 curtidas e 852,60 comentários por postagem.

**Dezembro:** Seu engajamento subiu para 2,18%, com uma média de 25.059,90 curtidas e 1.099,20 comentários por postagem.

**Crescimento:** Ganhou 33.223 novos seguidores ao longo do mês.

**Total de Seguidores:** Acumulou 1.199.979 seguidores.



**Guilherme Boulos:** Sofreu uma leve queda no engajamento e curtidas, mas continua a ser o pré-candidato com o maior número de seguidores, sugerindo que possui uma base sólida, porém pode estar enfrentando desafios em manter o mesmo nível de interação.

**Ricardo Salles:** Apresentou crescimento notável em engajamento e curtidas, e o aumento dos comentários sugere que ele está se comunicando de forma eficaz com seus seguidores. Seu engajamento percentual é o mais alto entre os pré-candidatos.

**Ricardo Nunes:** Teve o maior crescimento de seguidores no período, mais do que dobrando o seu engajamento. Embora tenha a menor base de seguidores, essa ascensão rápida indica um crescimento de popularidade e alcance.

**Tabata Amaral:** Experimentou uma queda no engajamento e nas curtidas, mas ainda assim teve um acréscimo considerável de seguidores. A queda menos acentuada nos comentários pode indicar que seu público está relativamente engajado.

**Kim Kataguiri:** Melhorou em todas as métricas e teve um aumento significativo no engajamento e curtidas. O crescimento dos seguidores e comentários aponta para uma estratégia de mídia social efetiva que está ressoando bem com o público.

Essas sínteses destacam pontos-chave da performance de cada pré-candidato nas redes sociais, que são essenciais para a comunicação política na era digital.



A conclusão geral do estudo realizado pela AtivaWeb entre **novembro e dezembro de 2023** reflete a seriedade e a precisão na coleta e análise de dados das interações dos pré-candidatos à prefeitura de São Paulo nas redes sociais. Através de um monitoramento rigoroso das plataformas META, incluindo Facebook e Instagram, a AtivaWeb forneceu insights detalhados sobre o engajamento, as curtidas, os comentários e o crescimento dos seguidores. A abordagem metodológica adotada assegura confiabilidade e relevância aos dados coletados, permitindo avaliações robustas das estratégias de comunicação digital dos pré-candidatos.

Essa análise minuciosa demonstra a importância de um engajamento consistente e estratégico nas redes sociais para a construção de uma base de apoio política. Enquanto alguns candidatos viram um aumento em suas taxas de engajamento e números de seguidores, outros enfrentaram desafios em manter a atenção de seu público. A conclusão do estudo sugere que, para campanhas políticas, o sucesso no ambiente digital é multifacetado e depende não apenas de uma presença online ativa, mas também de uma comunicação que ressoe autenticamente com o eleitorado. A AtivaWeb, portanto, estabelece um padrão de coleta de dados que é essencial para entender e navegar no dinâmico ecossistema das redes sociais na política contemporânea.

É importante observar que esses dados são apenas um aspecto da presença online dos pré-candidatos e que outros fatores, como o conteúdo postado, a frequência das postagens e a interação direta com os seguidores, também desempenham um papel importante na construção de uma presença online forte e envolvente.

A análise da presença digital de um indivíduo ou marca nas redes sociais deve considerar uma variedade de fatores dinâmicos que podem mudar rapidamente, muitas vezes em resposta a eventos atuais ou tópicos em voga. Aqui estão alguns pontos importantes a serem considerados:

Fatores a Considerar na Análise de Presença Digital:

## 1. Número de Seguidores:

Um indicador da base de audiência potencial.

## 2. Taxa de Engajamento:

Inclui curtidas, compartilhamentos, comentários e outras formas de interação.

Uma taxa de engajamento alta indica que o público está ativamente envolvido com o conteúdo.



### 3.Média de Curtidas e Comentários:

Fornecer uma visão do quanto o público aprecia e interage com o conteúdo.

### 4.Frequência de Postagem:

Uma frequência regular de postagens ajuda a manter o público engajado.

### 5.Qualidade do Conteúdo:

Conteúdo relevante, informativo e interessante atrai mais engajamento.

### 6.Resposta a Eventos Atuais ou Tópicos em Voga:

A presença digital é frequentemente influenciada por eventos atuais ou tópicos populares.

Um assunto polêmico ou uma notícia de última hora pode aumentar a taxa de engajamento.

### 7.Análise de Sentimento:

Avalia o tom geral dos comentários e interações, se são positivos, negativos ou neutros.

### 8.Interação Direta com Seguidores:

Responder a comentários e mensagens diretas ajuda a construir um relacionamento com o público.



## 9. Influência nas Redes Sociais:

A capacidade de influenciar o comportamento ou opinião do público.

## 10. Análise de Concorrência:

Comparar a presença digital com concorrentes ou outros indivíduos similares.

Ao analisar todos esses fatores, podemos obter uma visão mais abrangente e precisa da presença digital de um pré-candidato, bem como identificar áreas de força e oportunidades para melhoria.

@AlekMaracaja

