



Análise da Presença Digital Candidatos da Argentina

Coleta de Dados : 04/10/2023 a 18/10/2023

INPORTANTE

Português

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter)

O engajamento no Instagram, Facebook e twitter é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

Espanhol

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter)

La interacción en Instagram, Facebook y Twitter está contada de acuerdo con las interacciones que reciben en la red social. Para ser más exacto, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que estas dos métricas de Instagram no son los únicos tipos de interacción, embora sejam como únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja



ANÁLISE

Social Analytics



jschiaretti Seguindo

04 de Outubro - 85.522
18 de Outubro - 91.388
Ganho de 5.866



myriambregman Seguindo

04 de Outubro - 195.092
18 de Outubro - 223.955
Ganho de 28.863



javiermili Seguindo

04 de Outubro - 2.814.287
18 de Outubro - 2.954.935
Ganho de 140.648



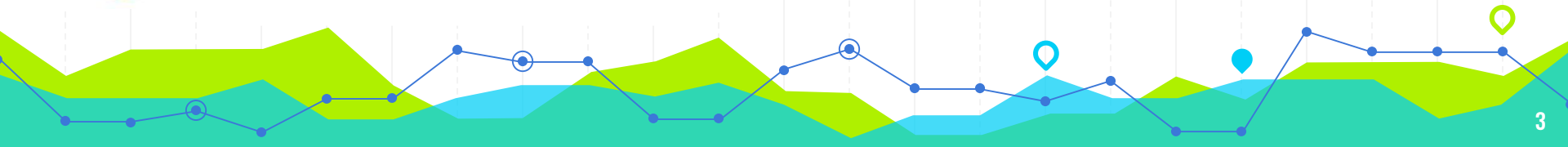
sergiomassak Seguindo

04 de Outubro - 275.376
18 de Outubro - 310.133
Ganho de 34.757



patobullrich Seguindo

04 de Outubro - 593.879
18 de Outubro - 602.527
Ganho de 8.648

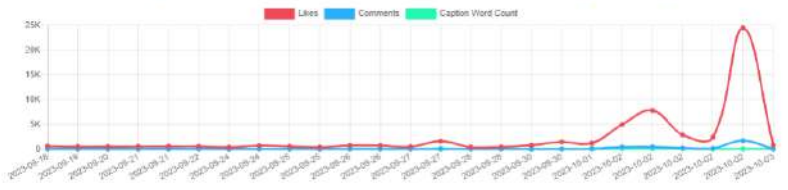


04 de Outubro



@jschiaretti
Juan Schiaretti

Governador da Província de Córdoba (@cordobasa) @Fazemos Facebook @SchiarettiOK Twitter @JSchiaretti



- 3% de engajamento**
Com base em curtidas/comentários ativos
- 2.267,10 curtidas médias**
Com base nas últimas 10 postagens
- 145,80 Média de Comentários**
Com base nas últimas 10 postagens

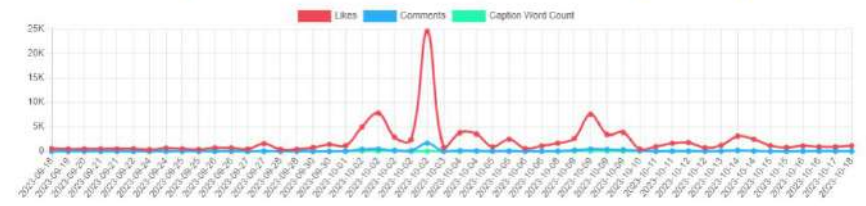


18 de Outubro

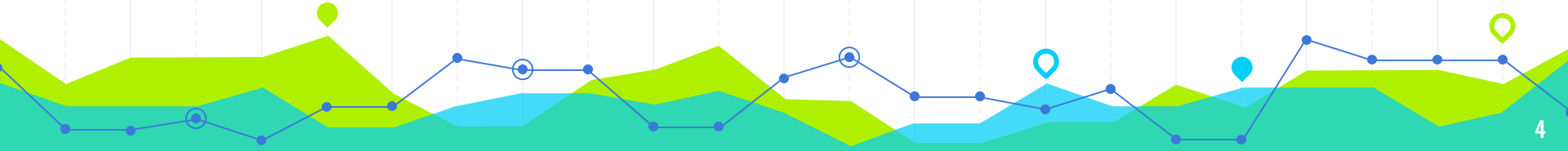


@jschiaretti
Juan Schiaretti

Governador da Província de Córdoba (@cordobasa) @Fazemos Facebook @SchiarettiOK Twitter @JSchiaretti



- 2,51% de engajamento**
Com base em curtidas/comentários ativos
- 2.154,90 curtidas médias**
Com base nas últimas 10 postagens
- 136,90 Média de Comentários**
Com base nas últimas 10 postagens



ANÁLISE

Social Analytics

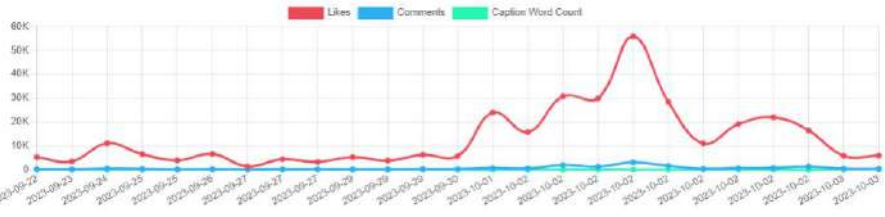


04 de Outubro



@myriambregman
Myriam Bregman

Candidato a Presidente por @jptsig / @FronteirasQuartaFei. Advogada em defesa das liberdades democráticas e dos trabalhadores 🇵🇹🇵🇸



7,12% de engajamento

13.280 curtidas médias

617,90 Média de Comentários

Com base em curtidas/comentários ativos

Com base nas últimas 10 postagens

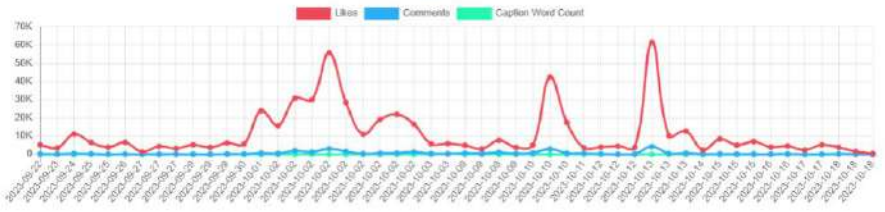
Com base nas últimas 10 postagens

18 de Outubro



@myriambregman
Myriam Bregman

Candidato a Presidente por @jptsig / @FronteirasQuartaFei. Advogada em defesa das liberdades democráticas e dos trabalhadores 🇵🇹🇵🇸



5,3% de engajamento

11.252,10 curtidas médias

614,80 Média de Comentários

Com base em curtidas/comentários ativos

Com base nas últimas 10 postagens

Com base nas últimas 10 postagens

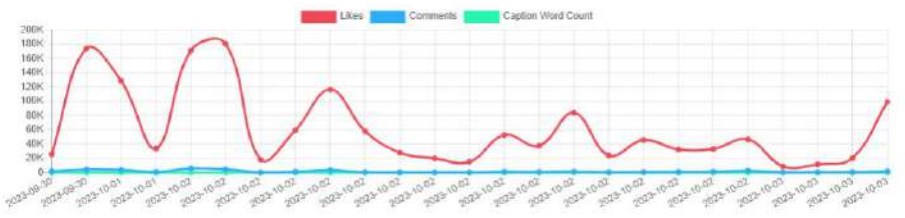


04 de Outubro



@javiermiley
Javier Miley

Quer aprender como investir como um verdadeiro profissional? Treine com @imwprofissionaistraders. Para informações sobre treinamento



2,17% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos

60.980,80 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens

1.591,40 Média de Comentários

Com base nas últimas 10 postagens

18 de Outubro



@javiermiley
Javier Miley

Quer aprender como investir como um verdadeiro profissional? Treine com @imwprofissionaistraders. Para informações sobre treinamento



2,66% de engajamento

Com base em curtidas/comentários ativos

76.567,60 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens

2.175 comentários médios

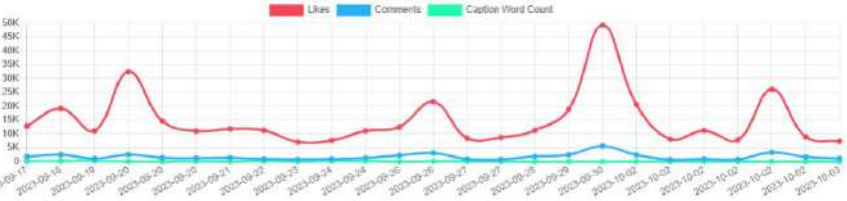
Com base nas últimas 10 postagens

04 de Outubro



@sergiomassaoak
Sergio Massa

Advogado | Ministro da Economia da Nação. @Economia_Ang



6,02% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos

14.829,10 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens

1.743,40 Média de Comentários
Com base nas últimas 10 postagens

18 de Outubro



@sergiomassaoak
Sergio Massa

Advogado | Ministro da Economia da Nação. @Economia_Ang



6,3% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos

17.464,60 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens

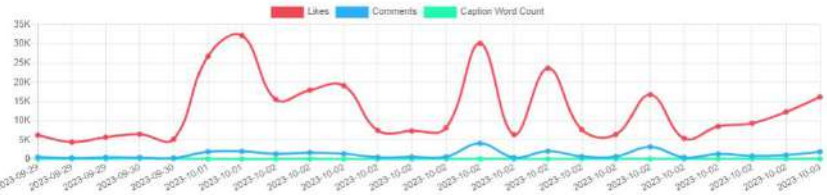
2.084,50 comentários médios
Com base nas últimas 10 postagens

04 de Outubro



@patobullrich
Patrícia Bullrich

Doctor em Ciências Políticas e candidato a Presidente da Nação. Orgulho dos meus netos. Com a força necessária para entender o país.



- 2,34% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos
- 12.717,10 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens
- 1.164,40 Média de Comentários
Com base nas últimas 10 postagens



18 de Outubro



@patobullrich
Patrícia Bullrich

Doctor em Ciências Políticas e candidato a Presidente da Nação. Orgulho dos meus netos. Com a força necessária para entender o país.



- 2,26% de engajamento
Com base em curtidas/comentários ativos
- 12.580,20 curtidas médias
Com base nas últimas 10 postagens
- 1.062,40 comentários médios
Com base nas últimas 10 postagens



ANÁLISE

Post com maior Visualização

Alek Maracaja
Analista de BIGDATA e Publicitário

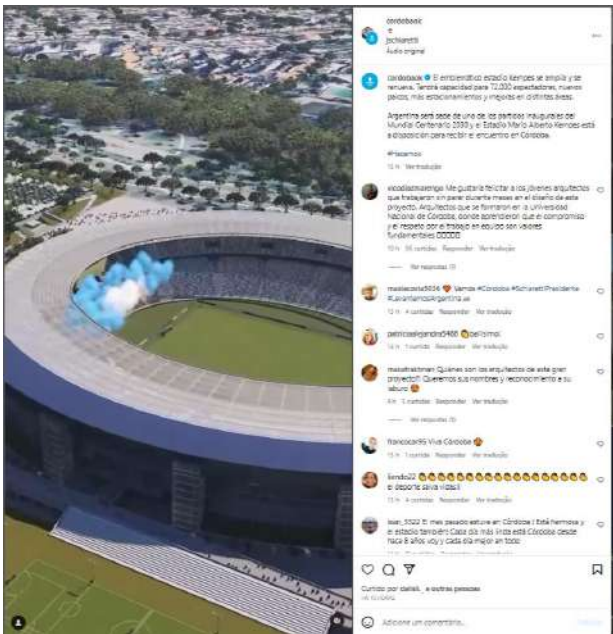
Caio Manhanelli
Analista colaborador

Dr. Fabian Villalba
Analista colaborador



jschiaretti Seguindo Enviar mensagem

144 Mil Visualizações



Publicação Juan Schiaretti	
Português	Espanhol
<p>O atual governador de Córdoba, eleitoralmente a terceira maior província do país, segue exercendo seu mandato de governador mesmo sendo candidato à presidência, e sua publicação de maior destaque é justamente o anúncio de uma obra que ampliará o estádio Kempes, candidato a receber a abertura da Copa do Mundo de 2030.</p> <p>A publicação rentabiliza o posicionamento de força regional que Schiaretti alçou após o debate presidencial de 1 de outubro, onde seu nome alcança notoriedade nacional se valendo de uma série de memes que com muito humor reforçam ainda mais sua posição de líder de sua província, onde também elegeu seu sucessor, Martín Llaryora.</p> <p>No vídeo, além do governador eleito, vários referentes do futebol argentino, em especial cordovês, falam da importância da reforma.</p>	<p>El actual gobernador de Córdoba, electoralmente la tercera mayor provincia del país, sigue en su puesto de gobernador, mismo que sea candidato a la presidencia de la república, y su publicación de más destaque es justamente el anuncio de una obra que ampliará el estadio Kempes, candidato a recibir la apertura del Mundial de Futbol de 2023.</p> <p>La publicación rentabiliza el posicionamiento de fuerza regional que Schiaretti logro después del debate presidencial del 1 de octubre, donde su nombre logra notoriedad nacional mediante una serie de memes que con mucho humor refuerzan aún más su posición de líder de su provincia, donde también eligió su sucesor, Martín Llaryora.</p> <p>En el video, además del gobernador electo, varios referentes del futbol argentino, en especial cordobés, hablan de la importancia de la reforma.</p>



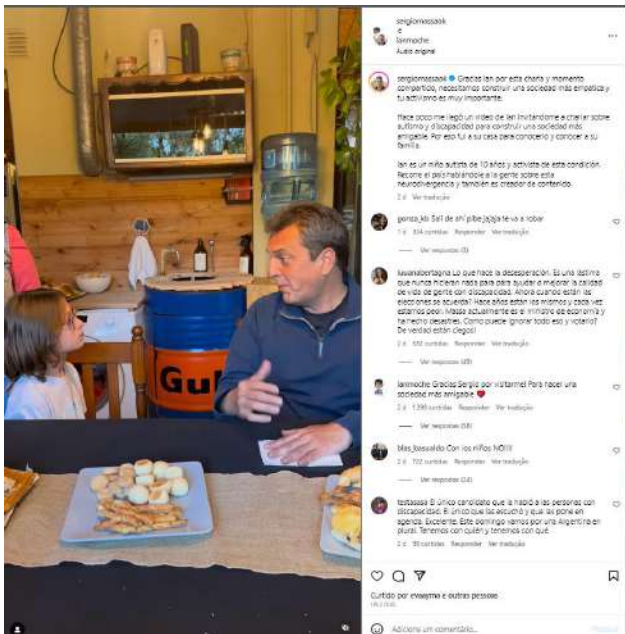
sergiomassaok

Seguindo

Enviar mensagem



2.234.098 milhões Visualizações



Publicação Sérgio Massa

Português

Ian Moche é um garoto autista que há 3 anos possui sua conta no Instagram, hoje administrada por sua mãe, Marlene, ambos militantes dos ideais da neurodiversidade. Ele é o protagonista do vídeo colab que mais teve alcance nas redes de Sérgio Massa. Apesar de ter uma conta com métricas muito parecidas com a do candidato à presidente, o menino ganhou protagonismo em nível nacional já há mais de 1 ano. Massa, que sustenta como ponto forte de seu discurso a união e conciliação, aproveita justamente o mote do movimento da neurodiversidade expresso na frase do menino Ian “fazer uma sociedade mais amigável”, para assim posicionar-se em relação ao discurso incendiário de Javier Milei.

Fica clara a tática de adiantar o sentimento de segundo turno e confrontação de posições antagônicas.

Espanhol

Ian Moche es un niño autista que hace 3 años tiene su cuenta en Instagram, hoy administrada por su madre, Marlene, ambos militantes de los ideales de la neurodiversidad. Él es el protagonista del video colab que más tuvo alcance en las redes de Sérgio Massa. A pesar de tener una cuenta con métricas muy próximas con las del candidato a presidente, el niño ganó protagonismo en nivel nacional ya hace más de un año.

Massa, que sostiene como punto fuerte de su discurso la unión y conciliación, hace provecho justamente del ideal del movimiento de la neurodiversidad, expreso en la frase del niño Ian “hacer una sociedad más amigable”, para así posicionarse con relación al discurso incendiario de Javier Milei.

Está clara la táctica de adelantar el sentimiento del segundo turno y confrontación de posiciones antagónicas.

ANÁLISE

post com maior visualização



myriambregman

Seguindo

Enviar mensagem

1.171.841 milhões Visualizações



Português	Espanhol
<p>Publicação Myriam Bregman</p> <p>Alejandro Fantino é um jornalista de ofício (não de formação), que iniciou sua carreira comunicacional no futebol e alcançou muita popularidade entre a sociedade argentina. Em seu atual canal de conteúdo pela internet recebeu para entrevistar todos os candidatos à presidência da argentina, em um modelo despojado e descontraído de bate papo.</p> <p>O vídeo que Myriam posta e que alcança o maior número de visualização nestas últimas duas semanas de campanha, enfatiza sua posição ideológica tocando na bandeira mais importante do campo progressista, a concentração de renda em especial de terras, relembrando inclusive uma desocupação desumana acontecida na cidade de Guernica na grande Buenos Aires, efetivada pelo governo da província apoiado pelo governo federal de Alberto e Cristina.</p> <p>Sua postura de denúncia contra os poderes estabelecido quase faz coro com Milei, se não fosse exatamente o oposto. Fantino é um dos artífices do fenômeno Milei, e Myriam cresceu muito nas redes após chamar Milei de "gatinho mimoso do poder econômico".</p>	<p>Alejandro Fantino es un periodista de oficio (no de formación), que inició su trayectoria comunicacional en el futbol y logró mucha popularidad entre la sociedad argentina. En su actual canal de contenido por internet recibió para entrevistar a todos los candidatos a la presidencia argentina, en un modelo de charla distendida y relajado.</p> <p>El video que Myriam publicó y que alcanza el mayor número de visualización en estas últimas dos semanas de campaña enfatiza su posición ideológica tocando en la bandera más importante del campo progresista, la concentración de renta, en especial de tierras, incluso recordando una desocupación deshumana que sucedió en la ciudad de Guernica en la gran Buenos Aires, efectivada por el gobierno de la provincia apoyado por el gobierno federal de Alberto y Cristina.</p> <p>Su postura de denuncia en contra "los poderes establecidos" parece hacer coro con Milei, si no fuera exactamente su inverso. Fantino es uno de los artífices del fenómeno Milei, y Myriam creció mucho en las redes después de llamar Milei de "gatito mimoso del poder económico".</p>



patobullrich Seguindo Enviar mensagem

170 Mil Visualizações



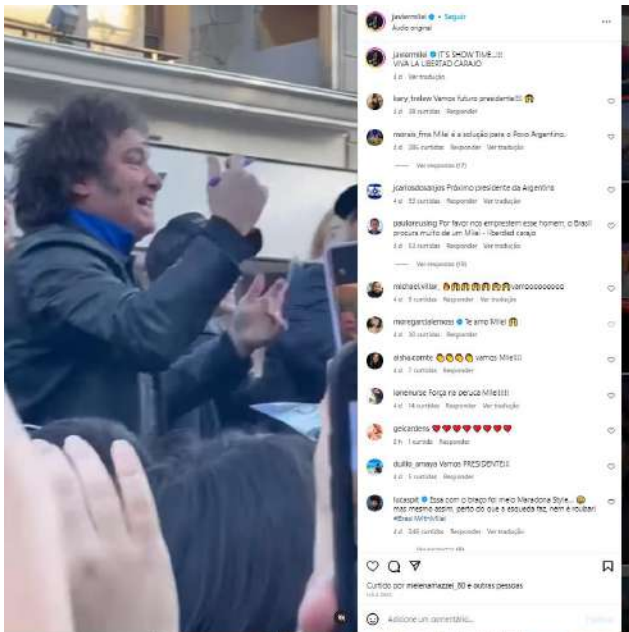
Publicação Patrícia "Pato" Bullrich	
Português	Espanhol
<p>Não se elege uma pessoa, mas um governo, e essa é a mensagem que Patrícia Bullrich tenta passar na publicação mais visualizada de suas redes nas últimas duas semanas de campanha.</p> <p>Mas mais que isso, além de mostrar a extensão territorial de sua aliança política (Juntos por el Cambio), o peso no parlamento, e de reafirmar o slogan de que eles são de fato a mudança contra o atual governo (obviamente aqui buscando ocupar a posição em que se encontra Milei hoje no imaginário político argentino), há um último detalhe que está detrás da presença do ex-presidente Macri no vídeo.</p> <p>Nos últimos dias muito ruído de bastidor surgiu dizendo que Macri já teria abandonado Pato. Para mitigar o efeito da "rádio peão", aparece o grande líder da coalizão para mostrar que está no barco.</p>	<p>No se elije una persona, pero sí un gobierno, y este es el mensaje que Patricia Bullrich intenta pasar en la publicación más visualizada de sus redes en las últimas dos semanas de campaña.</p> <p>Pero además de esto, más allá de enseñar la extensión territorial de su alianza política (Juntos por el Cambio), el peso en el parlamento, y de reafirmar el slogan de que ellos son de hecho el cambio en contra el actual gobierno (obviamente aquí buscando ocupar la posición en que se encuentra Milei hoy en el imaginario político argentino), hay un último detalle por detrás de la presencia del expresidente Macri en el vídeo.</p> <p>En los últimos días surgieron ruido de que Macri ya la había abandonado a Pato en favor de Milei. Para mitigar el efecto del chisme, se presenta el líder de la coalición partidaria para enseñar que está junto.</p>

ANÁLISE

post com maior visualização

javiermilei Seguindo Enviar mensagem

3.909.391 milhões Visualizações



Português	Espanhol
<p>Publicação Javier Milei</p> <p>O vídeo postado entre todos os candidatos à presidência que mais foi visualizado na internet não diz basicamente nada com palavras que não seja o apelido pitoresco do candidato Javier Milei, “peluca”, que faz referência ao seu cabelo meio despenteado, não tão curto e nem tão grande.</p> <p>É claramente a melhor comunicação para o canal, e mostra apoio popular, simpatia, adoração, proximidade do candidato, entusiasmo. Ao mesmo tempo força e transmite o sentimento de “já ganhou”, e um ar de juventude e energia do candidato, que de uma maneira lúdica se conecta com toda a multidão (jogando a bola e cabeceando).</p>	<p>El vídeo publicado entre todos los candidatos a la presidencia que más fue visualizado en internet no habla básicamente nada con palabras que no sea el apodo pitoresco del candidato Jabier Milei, “peluca”, que hace referencia a su cabello un poco despeinado, no tan corto ni tan grande.</p> <p>Es claramente la mejor comunicación para el canal, y enseña apoyo popular, empatía, adoración, proximidad del candidato, entusiasmo. Al mismo tiempo enseña fuerza y transmite el sentimiento de “ya ganó”, y un ar de juventud y energía del candidato, que de una manera lúdica se conecta con toda la multitud (jugando la pelota y cabeceando).</p>

Com base na análise da presença digital dos **5 candidatos à Presidência da República da Argentina** no Instagram no período de **4 de outubro a 18 de outubro**, podemos destacar o desempenho de cada um:

Javier (Candidato Líder):

Ganhou impressionantes **140.648 mil** seguidores em 12 dias, o que representa um crescimento exponencial em sua base de seguidores.

Teve um desempenho incrível em todas as **métricas analisadas**, o que indica uma estratégia de mídia social altamente eficaz.

Seu **crescimento em todas as métricas** sugere um aumento constante no engajamento, curtidas, compartilhamentos e comentários, o que é **crucial para o sucesso** na arena digital.

Teve um post com **3.909.391 milhões**



Sergio Massa (Segundo Colocado):

Ganhou **35.133 novos seguidores** em 12 dias, o que é um crescimento **notável**, embora **menor** em comparação com Javier.

Apresentou um desempenho **sólido** em todas as métricas analisadas, o que indica uma **presença digital** consistente e eficaz.

Seu crescimento em seguidores e engajamento sugere que sua **estratégia de mídia social** está gerando **resultados positivos**.



Myriam, Juan e Patricia (Desempenho Ruim):

Os dados estão nos **gráficos** em detalhes específicos sobre o desempenho desses **candidatos**, mas a afirmação de "**desempenho ruim**" sugere que eles tiveram um crescimento significativamente menor em seguidores e/ou engajamento em comparação com **Javier e Sergio Massa**.

Isso pode indicar a necessidade de revisar e ajustar suas estratégias de mídia social para ganhar mais visibilidade e engajamento nas redes sociais.

Visão Geral

O destaque do desempenho exponencial de Javier nas redes sociais, comparado ao **fenômeno** de Jair **Bolsonaro em 2018 no Brasil**, indica que sua popularidade nas mídias sociais está crescendo rapidamente e que ele está atraindo uma base de seguidores considerável. Isso pode ser um indicativo de uma campanha digital bem-sucedida e uma estratégia eficaz de envolvimento do eleitorado. Os outros candidatos, no entanto, parecem estar enfrentando dificuldades em obter tração digital e podem precisar de ajustes em suas estratégias para competir de forma mais eficaz.

Por que é importante calcular a taxa de engajamento?

A taxa de engajamento é uma das principais métricas usada por empresas que contratam influenciadores digitais. Além disso, permite descobrir influenciadores que compram seguidores falsos.

Afinal, esses “usuários” não costumam engajar com as publicações, afundando a taxa de engajamento, mesmo que o influenciador em questão tenha dezenas de milhares de seguidores.

@AlekMaracaja

