



BOLSONARO X LULA



Facebook Instagram Twitter TikTok Flickr Telegram

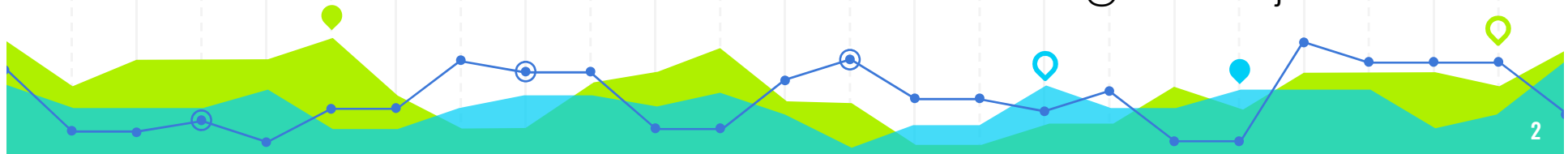
Fotos: Reprodução Instagram

IMPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Telegram, TikTok, Flickr, Twitter, Facebook, Instagram)

O engajamento é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja



ANÁLISE

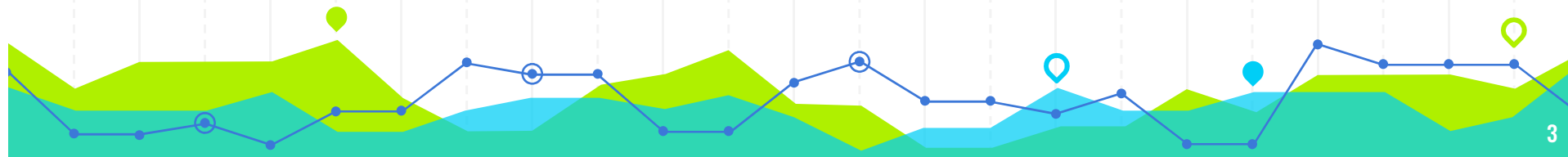
Social Analytics



X

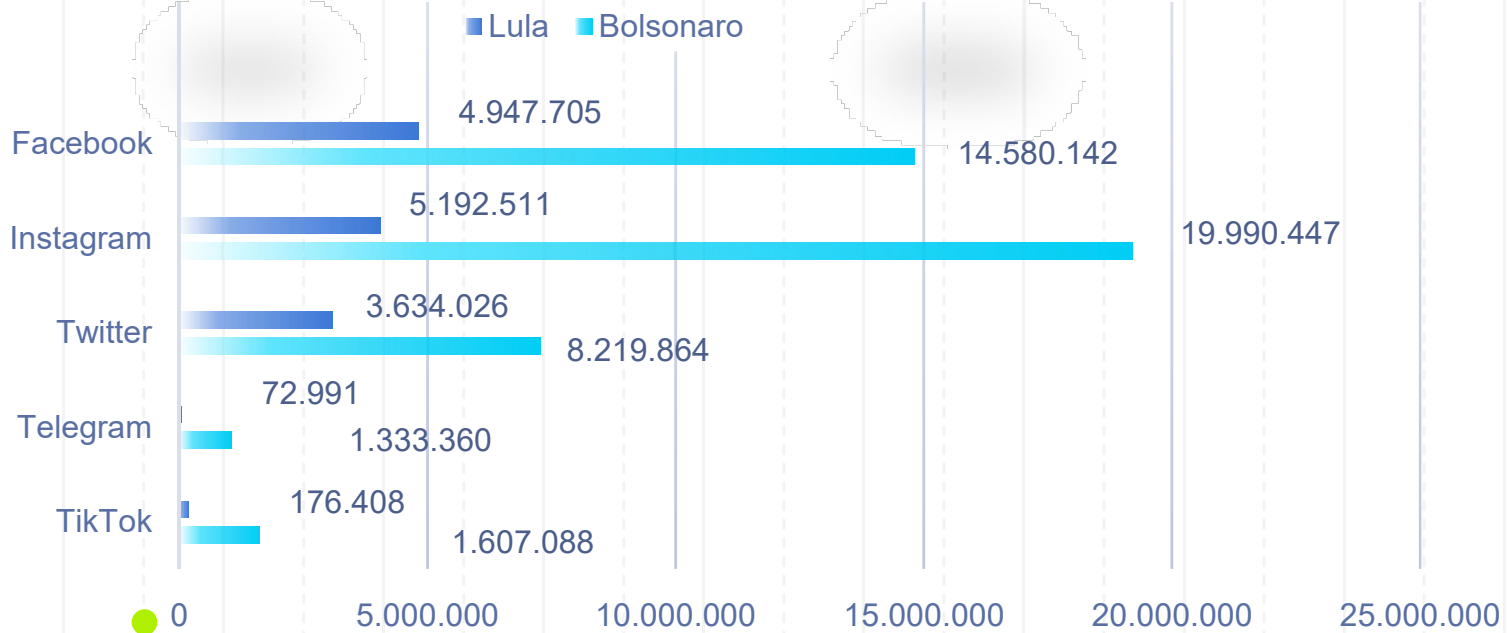


Coleta de Dados : Telegram, TikTok, Flickr, Twitter, Facebook, Instagram, Gettr



Números hoje nas redes

X





A importância de estar presente em todas as redes sociais

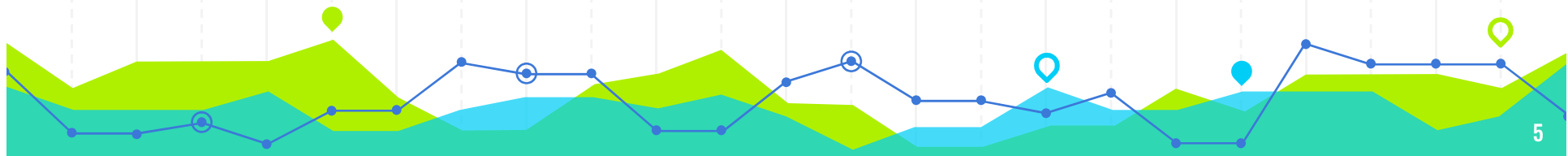
Atualmente, as redes sociais são uma das maiores fontes de entretenimento digital que existe e, por isso, elas reúnem um número muito grande de pessoas.

O **Facebook** tem 2,90 bilhões de **usuários** ativos mensais. O **Brasil** tem cerca de 148 milhões de **usuários** no **Facebook**. 28,4% dos **usuários** do **Facebook** têm entre 25 e 34 anos. 79% dos **usuários** do **Facebook** Messenger têm entre 30 e 49 anos.

O Presidente **Jair Bolsonaro** em todas elas tem números **5 vezes** maiores que o Ex Presidente Lula.

Como podemos observar neste gráfico (acima), a diferença no volume de Seguidores entre as redes dos dois presidentes é notável, para não dizer invejável mesmo. No Instagram, por exemplo, essa diferença chega a ser 4,7 vezes maior para a rede de Jair Bolsonaro

Chamando atenção que o Ex Presidente Lula perdeu nesse período (30 dias) 5.132 usuários no TELEGRAM



Métricas de Performance



ABRIL 2022

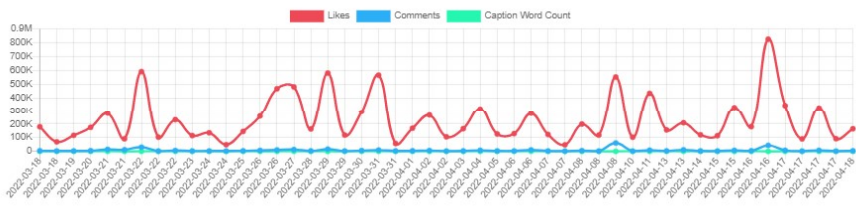
MAIO 2022



@jairmessiasbolsonaro

Jair M. Bolsonaro

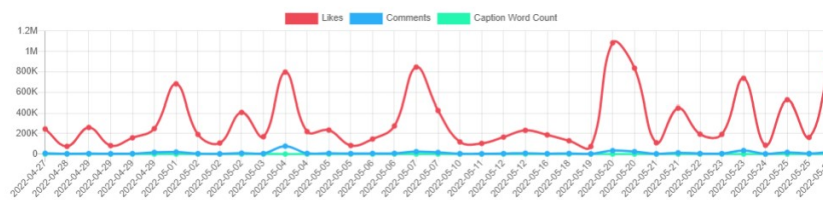
Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro, eleito 38º Presidente da República Federativa do Brasil, ex.



@jairmessiasbolsonaro

Jair M. Bolsonaro

Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro, eleito 38º Presidente da República Federativa do Brasil, ex.



1,22% Engajamento

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



231.597,80 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



7.765,30 Comentários Médios

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



1,68% Engajamento

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



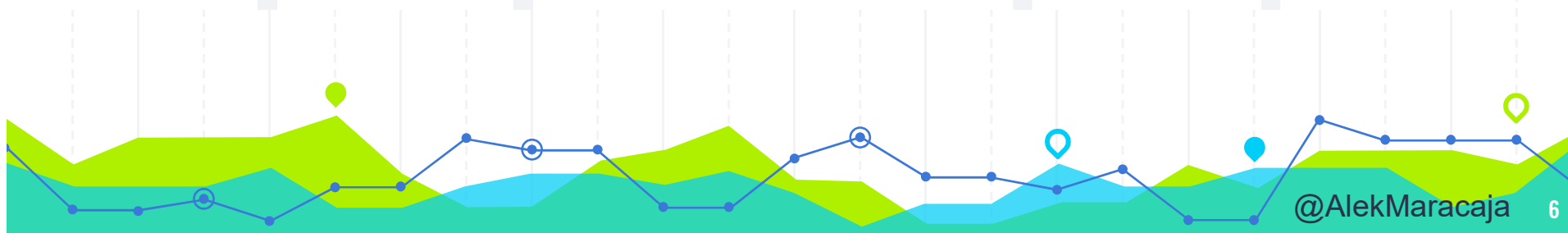
323.799 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



11.414,80 Comentários Médios

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



Métricas de Performance



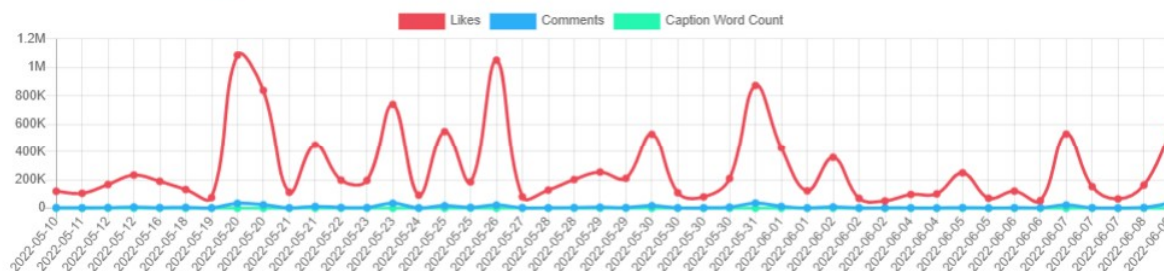
JUNHO 2022



@jairmessiasbolsonaro

Jair M. Bolsonaro

Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro, eleito 38º Presidente da República Federativa do Brasil. BR.



1,45% Engajamento

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



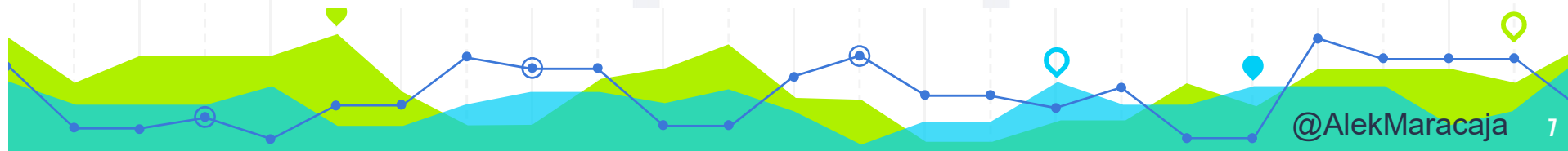
280.071,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



9.016,80 Comentários Médios

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



@AlekMaracaja

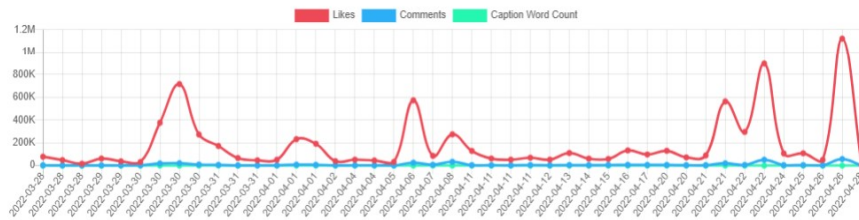


ABRIL 2022



@lulaoficial
Luiz Inácio Lula da Silva

Ex-presidente do Brasil



4,07% Engajamento

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



179.735,90 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



8.024 Comentários Médios

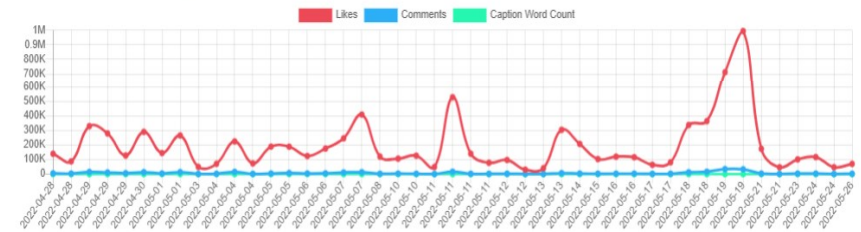
Com base nas últimas 10 postagens

MAIO 2022



@lulaoficial
Luiz Inácio Lula da Silva

Ex-presidente do Brasil



3,9% Engajamento

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



193.073,90 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



7.347,60 Comentários Médios

Com base nas últimas 10 postagens

Métricas de Performance



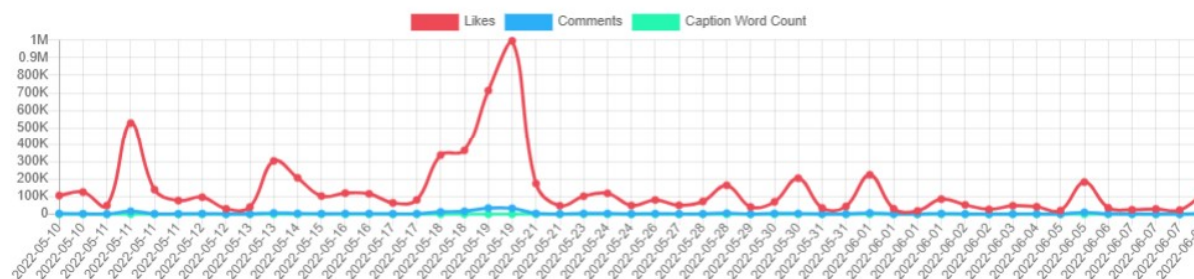
JUNHO 2022



@lulaoficial

Luiz Inácio Lula da Silva

Ex-presidente do Brasil



2,78% Engajamento

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



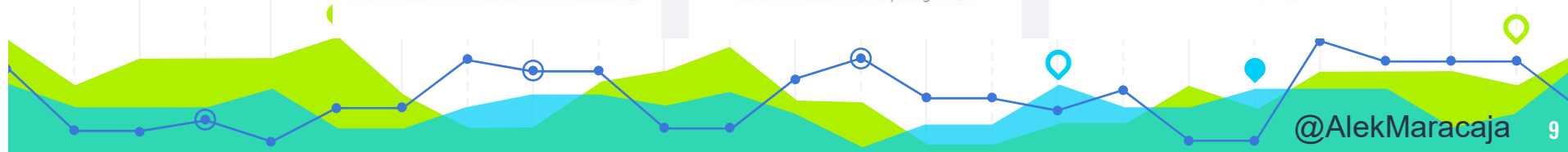
139.554,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



4.987 Comentários Médios

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ

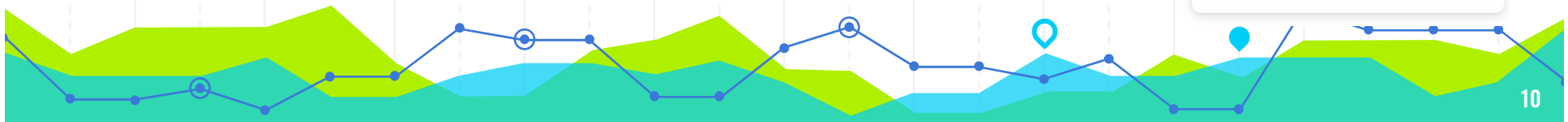




Melhor post de 2022

O Presidente Jair Bolsonaro conseguiu, em apenas uma publicação, 2 milhões de curtidas e um engajamento exponencial. A postagem em questão aconteceu no dia 03 de janeiro, com a foto do presidente no hospital.

Já o Ex-Presidente Lula tem, em seu melhor engajamento, que aconteceu no dia 26 de Abril em um post ao lado da Influencer **Deolane Bezerra**



Métricas de Performance



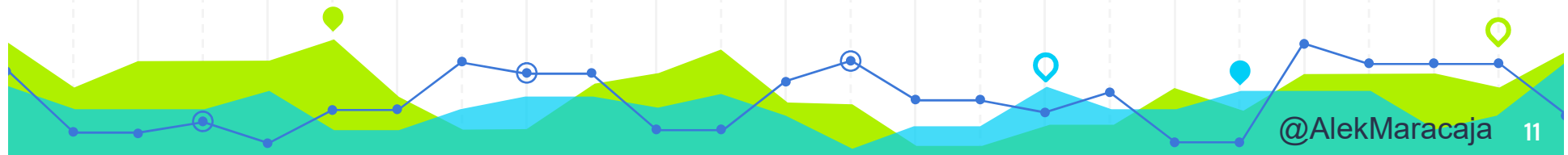
Na análise feita HOJE, 09/06/2022, entre os Pré-candidatos com taxa de engajamento maior de 2 milhões a Presidente do Brasil.

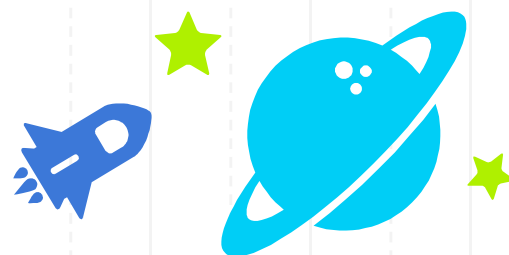
Nos últimos anos, venho monitorando diariamente os perfis (Bolsonaro e Lula) como também os outros Com números bem abaixo

Venho notando uma queda expresiva do perfil de Lula em todas as redes, o que pode apontar para falta de conteúdo atrativo, uma espécie de feijao com arroz, o que é muito ruim no marketing. Por sua vez, Bolsonaro se mantém líder em todas as redes sociais, com todos os Indices satisfatórios e com crescimento exponencial.

Lula teve alguns pontos de crescimento, conforme se observa no estudo, contudo, precisa fazer muito mais que o feijão com arroz.

Atualmente, as redes sociais são uma das maiores fontes de entretenimento digital que existe e, por isso, elas reúnem um número muito grande de pessoas.





ANALYTICS ATIVAWEB

A performance da sua marca nas redes sociais
de maneira fácil!

Acompanhe e compare a performance de Social Analytics da sua marca com os concorrentes

