



# BOLSONARO X LULA

# IMPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Telegram, TikTok, Twitter, Facebook, Instagram)

O engajamento é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja



# ANÁLISE

## Social Analytics



X



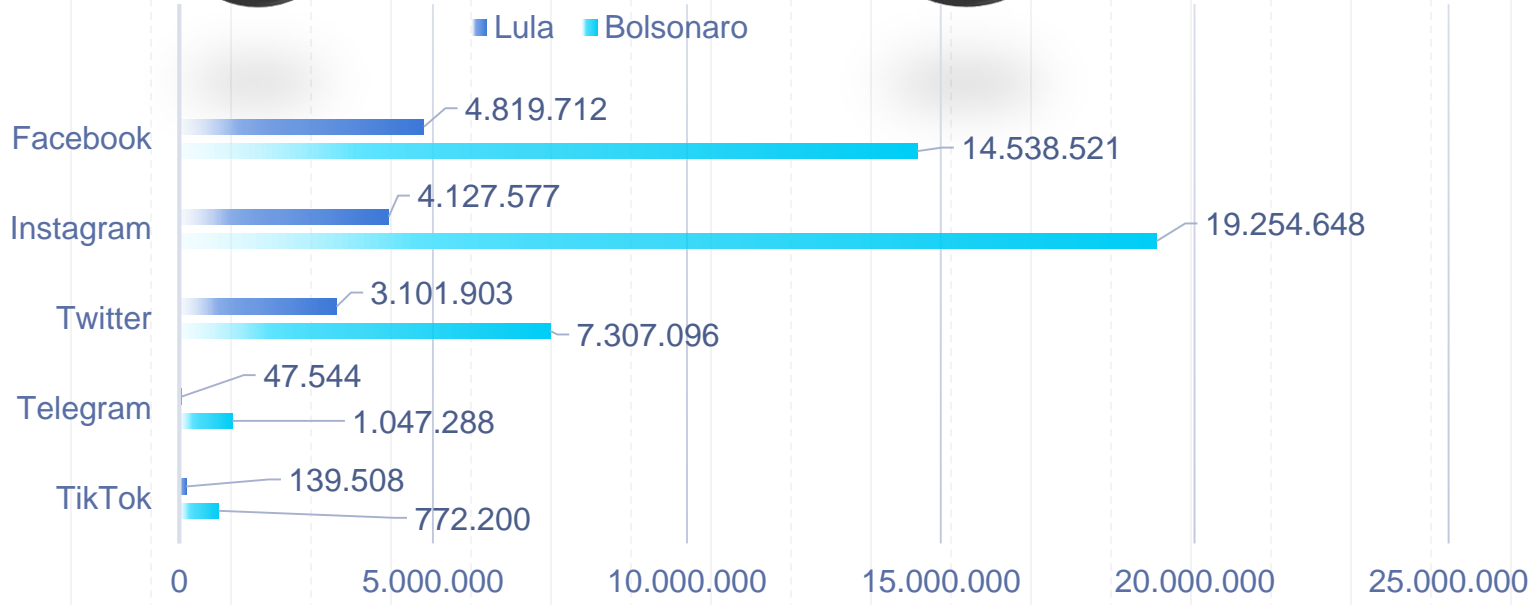
Coleta de Dados : Telegram, TikTok, Twitter, Facebook, Instagram



**X**



Números de seguidores por rede social  
Fev 2022





## A importância de estar presente em todas as redes sociais

Atualmente, as redes sociais são uma das maiores fontes de entretenimento digital que existe e, por isso, elas reúnem um número muito grande de pessoas.

Só o Facebook, por exemplo, já tem mais de 2 bilhões de usuários ativos. E o Instagram, outra rede atualmente bastante popular no Brasil, já tinha superado a marca de 900 milhões de usuários no fim do ano passado.

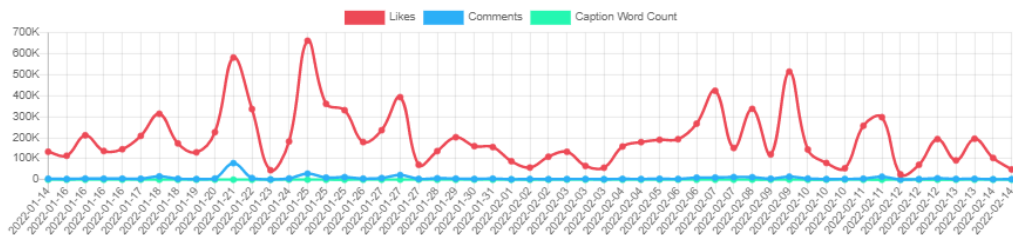




@jairmessiasbolsonaro

### Jair M. Bolsonaro

Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro, eleito 38º Presidente da República Federativa do Brasil, etc.



**1,06% Engajamento**

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



**196.752 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



**7.604,90 Comentários Médios**

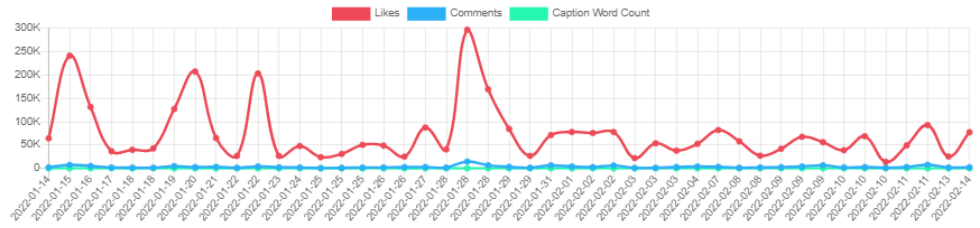
Com base nas últimas 10 postagens ⓘ

O engajamento de Bolsonaro tem uma variação considerada normal. Levando em consideração que ele consegue engajar com 1,06% de seus seguidores, podemos afirmar que, em números absolutos, ele consegue interagir com aproximadamente 501 mil de seguidores, um volume médio muito maior que o de seus adversários políticos.



@lulaoficial  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ex-presidente do Brasil



**1,87% Engajamento**

Com base em curtidas abvas/comentários ativos



**73.661,70 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens



**3.349,30 Comentários Médios**

Com base nas últimas 10 postagens

O Perfil do LULA já teve dias melhores. Seu maior pico de engajamento coincide com o período de queda de interações no perfil de Bolsonaro e, embora seu volume de engajamento seja superior ao de Bolsonaro, em números absolutos, o Ex-Presidente interage, em média, apenas com 74.800 pessoas, aproximadamente.

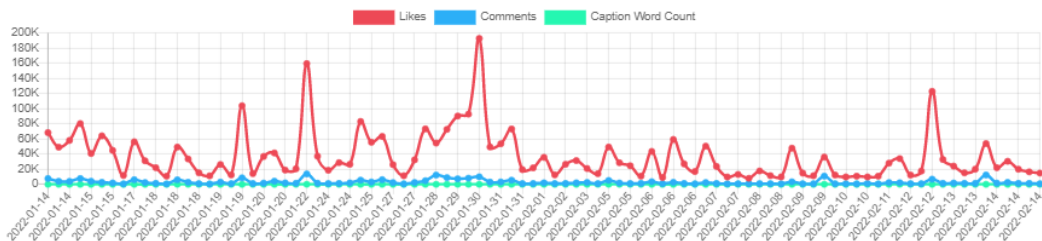




@sf\_moro

### Sérgio Moro

Casado com Rosângela (@rosangelawmoro), pai de dois filhos e professor. Confiança crescente no Brasil.



**1,56% Engajamento**

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



**36.972,50 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



**2.953,30 Comentários Médios**

Com base nas últimas 10 postagens

O Perfil do Moro registrou dias melhores de engajamento, chegando a 5% envolver dos seus seguidores. Sua média de engajamento de 1,56% aponta que ele consegue interagir, em média, com aproximadamente 39 mil seguidores.

Mas o que chama a atenção no caso de Moro é uma queda preocupante no número de seguidores e de engajamento nos últimos 30 dias.





## Melhor post no mês de Janeiro

O Presidente Jair Bolsonaro conseguiu, em apenas uma publicação, 2 milhões de curtidas e um engajamento exponencial. A postagem em questão aconteceu no dia 03 de janeiro, com a foto do presidente no hospital.

Já o Ex-Presidente Lula tem, em seu melhor engajamento, apenas 613.484 de curtidas, que aconteceu no dia 13 de janeiro em um post ao lado da Ex-Presidente Dilma Rousseff.





## Presença digital dos pré-candidatos à presidência do Brasil

	<b>Bolsonaro</b>	<b>Lula</b>	<b>Moro</b>	<b>Doria</b>	<b>Ciro</b>
<b>Facebook</b>	14.538.521	4.819.712	74.594	2.698.390	945.749
<b>Instagram</b>	19.254.648	4.127.577	2.567.762	1.234.416	1.207.445
<b>Telegram</b>	1.047.288	47.544	4.657	-	19.229
<b>TikTok</b>	772.897	139.309	9.720	-	59.768
<b>Twitter</b>	7.307.096	3.101.903	3.366.627	1.524.578	1.326.433



## Presença digital dos pré-candidatos à presidência do Brasil

O Presidente Jair Bolsonaro apresenta, em todas as suas redes sociais, números de seguidores numa proporção 4 ou 5 vezes maior que a do Ex-Presidente Lula. A diferença torna-se ainda mais expressiva quando comparamos com as redes sociais dos pré-candidatos Ciro, Doria e Moro.

Como podemos observar, a diferença no volume de seguidores entre as redes dos dois maiores ( Bolsonaro e Lula ) presidenciaíveis é notável, para não dizer invejável mesmo. No Instagram, por exemplo, essa diferença chega a ser 4,7 vezes maior para a rede de Jair Bolsonaro

Mas o que é esse tal de engajamento? É, basicamente, o relacionamento que os seus seguidores têm com seu PERFIL. Ele aponta o nível de envolvimento efetivo dos seus seguidores com as suas publicações e demonstra o quando que eles gostam das suas ideias. Para gerar engajamento nas suas redes, não basta saber o que fazer. É preciso saber, também, o que NÃO fazer.

Desta forma, a falta de engajamento pode ser um problema, pois pode apontar entraves no crescimento das suas redes sociais. É este resultado tão temido que vem acontecendo com as redes sociais do Ex-Presidente Lula. Seu conteúdo anda muito focado na bolha de “Militantes”, e a maior prova disso foi o post com a Ex-Presidente Dilma. Já o Presidente Bolsonaro tem seu maior engajamento muito exponencial com o post dentro do hospital, chegando a marca de mais de 2 milhões de curtidas. Uma postagem com um apelo afetivo maior que o da dupla Lula e Dilma.

@AlekMaracaja

Neste momento, você pode estar pensando: com todo esse volume de seguidores e engajamento no ambiente online, por que o retorno da minha estratégia de marketing digital está abaixo do esperado?

Acontece que o marketing digital possui algumas nuances que, se não forem respeitadas, podem comprometer seriamente o trabalho de divulgação de planos e estratégias eleitoral. O problema é que muitos desses detalhes podem ser novidades nas equipes. Levantamos alguns pontos importantes:

1. **Não ter objetivos de campanha bem definidos**
2. **Não delimitar o público-alvo certo**
3. **Não empregar uma mentalidade centrada no objetivo**
4. **Não ter um blog em seu site para divulgação das suas ideias e prestação de contas**
5. **Não mensurar resultados**
6. **Não sair do Dialogo permanente com a Bolha ( políticos e militância )**

@AlekMaracaja