



# LULA X SERGIO MORO

# INPORTANTE

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais ( Facebook e Instagram )

O engajamento no Instagram e Facebook é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja

# ANÁLISE

## Social Analytics



**sf\_moro**     

611 publicações 2,5milhões seguidores 42 seguindo

Sergio Moro  
Casado com Rosângela, pai orgulhoso de dois filhos e professor. Confiança crescente no Brasil.  
[linktr.ee/sf\\_moro](https://linktr.ee/sf_moro)

X



**lulaoficial**     

1.824 publicações 3,9milhões seguidores 315 seguindo

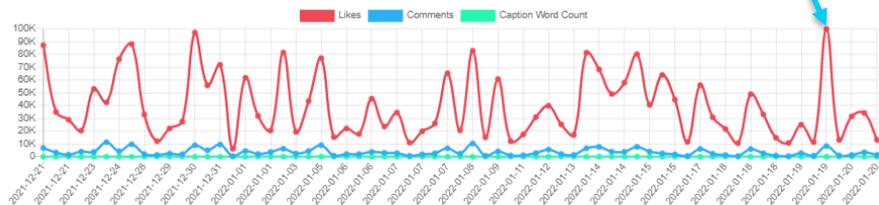
Luiz Inácio Lula da Silva  
Figura pública  
Ex-presidente do Brasil  
[lula.com.br](https://lula.com.br)

Coleta de Dados : 21/12/21 A 19/01/22



### @sf\_moro Sérgio Moro

Casado com Rosângela, pai de dois filhos e professor. Confiança crescente no Brasil.



**1,69% Engajamento**

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



**39.563,20 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



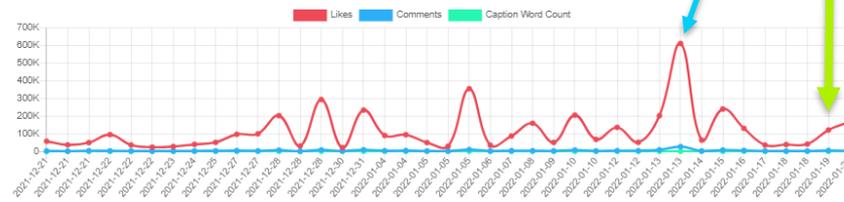
**3.674,70 Comentários Médios**

Com base nas últimas 10 postagens



### @Lulaoficial Luiz Inácio Lula da Silva

Ex-presidente do Brasil.



**2,96% de engajamento**

Com base em curtidas ativas/comentários ativos ⓘ



**114.005,50 curtidas médias**

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



**4.066,70 Comentários Médios**

Com base nas últimas 10 postagens



“  
**Canalha** é quem **roubou** o povo brasileiro durante anos e quem usou nosso dinheiro pra financiar ditaduras. E **quadrilha** é o nome do grupo que fez isso, colocado por você, Lula, na Petrobras. **Você será derrotado**. Só ofende pois não tem como explicar a corrupção no seu Governo.”

SERGIO MORO, PELO TWITTER

@sf\_moro f/sf.moro

sf\_moro • Seguindo

mblivre • 8000aaaaa 🍌🍌🍌  
1 d 359 curtidas Responder  
— Ver respostas (13)

arthumoleoval • Excelente  
1 d 954 curtidas Responder  
— Ver respostas (82)

arturxaviernasci Pra cima deles! 🍌🍌🍌  
1 d 298 curtidas Responder  
— Ver respostas (3)

Curtido por ivandrojp e outras pessoas  
HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

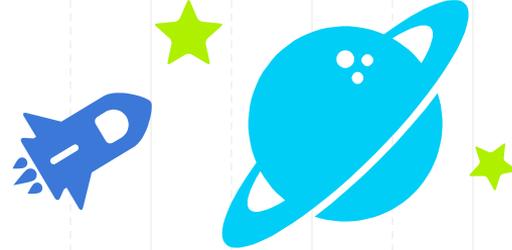
- Post com maior engajamento nos últimos 30 dias;
- Taxa de engajamento com crescimento dia 19 de janeiro;
- Post com 99.874 LIKES e 8.333 Comentários
- O perfil estava em queda de seguidores, engajamento nos ultimos 30 dias



O ex-juiz Sérgio Moro (Podemos) parece ter encontrado um viés que pode lhe render muitos frutos no debate político-eleitoral de agora em diante. O homem que comendou a Lava Jato, operação considerada um divisor de água no combate à corrupção no Brasil, conseguiu obter um de seus maiores engajamento nas plataformas de redes sociais na última quarta-feira (19), quando rebateu o ex-presidente Lula (PT), que o havia chamado de 'canalha' no mesmo dia. Sem pestanejar, Moro foi duro e, em tom acre, afirmou que petista usou dinheiro público para 'financiar ditaduras'. "Canalha é quem roubou o povo brasileiro durante anos", disparou. A polarização travada com Lula nesse episódio rendeu ao ex-juiz da Lava Jato um engajamento bem acima de suas publicações anteriores e chegou a ser um dos assuntos mais comentados no Twitter. Para se ter uma idéia, nesse mesmo dia, a hashtag #lulacanalha foi um dos temas de maior repercussão na rede.

Numa análise mais detlhada feita pelo CEO da Ativa Web e Especialista em BIGDATA, Alek Maracajá, Moro não vinha bem nas redes sociais desde a última semana, "mas com esse bate-rebate com Lula, conseguiu inverter essa tendência e termina a semana com um engajamento bem acima do normal". "Isso tende a mostrar que Moro acerta quando esquece Bolsonaro e polariza diretamente com Lula, uma espécie de briga entre mocinho e bandido, já que Moro foi responsável direto pela prisão do ex-presidente"

Vale lembrar que Lula desponta à frente do pré-candidato à presidência do Podemos nas redes sociais, sobretudo quando o assunto é engajamento, considerando todas as plataformas. "A equipe de Moro deve olhar para os números dessa semana e fazer uma análise desse discurso de contraponto ao petista, o que pode ser o caminho para que o ex-juiz da Lava Jato comece a polarizar o debate eleitoral não apenas no ambiente virtual, mas nas ruas também"



# ANALYTICS ATIVAWEB

A performance da sua marca nas redes sociais  
de maneira fácil!

Acompanhe e compare a performance de Social Analytics da sua marca com os concorrentes

