



Eleições 2022: Quais os presidenciáveis com maior engajamento popular no Digital

Coleta de Dados : novembro e dezembro /2021

O levantamento dos dados abaixo foi extraído de dados públicos nas redes sociais (Facebook e Instagram)

O engajamento no Instagram e Facebook é contado de acordo com as interações que recebe na rede social. Para ser mais exato, a quantidade de curtidas e comentários que uma publicação recebeu. Vale mencionar que essas duas métricas do Instagram não são os únicos tipos de interação, embora sejam as únicas contabilizadas.

@AlekMaracaja

ANALISE Presença Digital

CRECIMENTO DE SEGUIDORES 32.531 30 DIAS

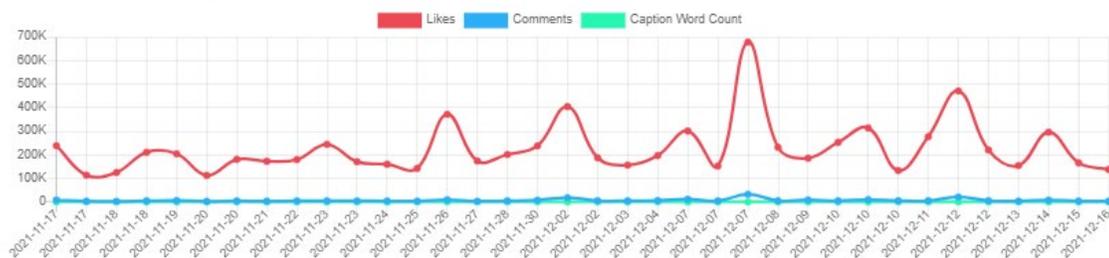
Mês Dezembro



@jairmessiasbolsonaro

Jair M. Bolsonaro

Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro, eleito 38° Presidente da República Federativa do Brasil. ex.



1,22% de engajamento

Com base em curtidas / comentários ativos ⓘ



226.521,30 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



6.902,40 comentários médios

Com base nas últimas 10 postagens

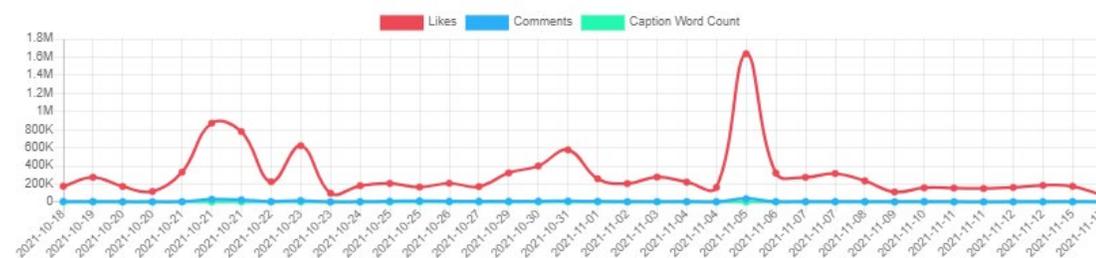
Mês Novembro



@jairmessiasbolsonaro

Jair M. Bolsonaro

Capitão Paraquedista do Exército Brasileiro, eleito 38° Presidente da República Federativa do Brasil. ex.



1.64% Engagement

Based on active likes / active comments ⓘ



304,145 Average Likes

Based on the last 10 posts ⓘ



8,269.50 Average Comments

Based on the last 10 posts

Teve uma queda em todos os índices comparando mês de Novembro com Dezembro

ANALISE Presença Digital

CRECIMENTO DE SEGUIDORES 257.114 30 DIAS

Mês Dezembro



Mês Novembro



Foi o pré-candidato com melhor resultado no digital, melhorando em todos os índices.

ANALISE Presença Digital

CRECIMENTO DE SEGUIDORES 27.621
 PERDA DE SEGUIDORES -532
 30 DIAS

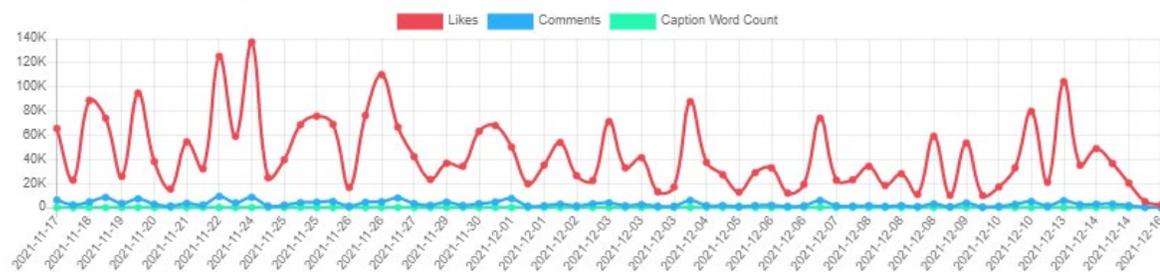
Mês Dezembro



@sf_moro

Sergio Moro

Professor, salus populi suprema lex esto.



1,84% de engajamento

Com base em curtidas / comentários ativos ⓘ



44.013,10 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



2.994 comentários médios

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ

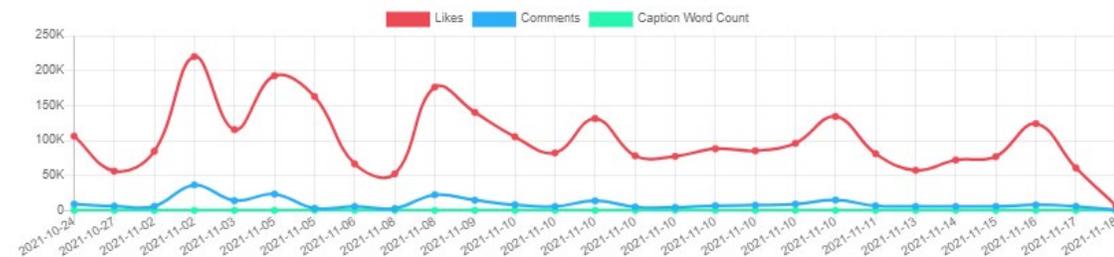
Mês Novembro



@sf_moro

Sergio Moro

Professor, salus populi suprema lex esto.



4,37% Engagement

Based on active likes / active comments ⓘ



101,188 Average Likes

Based on the last 10 posts ⓘ



9,419.80 Average Comments

Based on the last 10 posts ⓘ

Foi o pré-candidato com a MAIOR perde no PERÍODO, ele chegou a ter 4,37% de engajamento direto com os seguidores teve uma perde de seguidores no dia 16 de dezembro chegando a cair 532

ANALISE Presença Digital

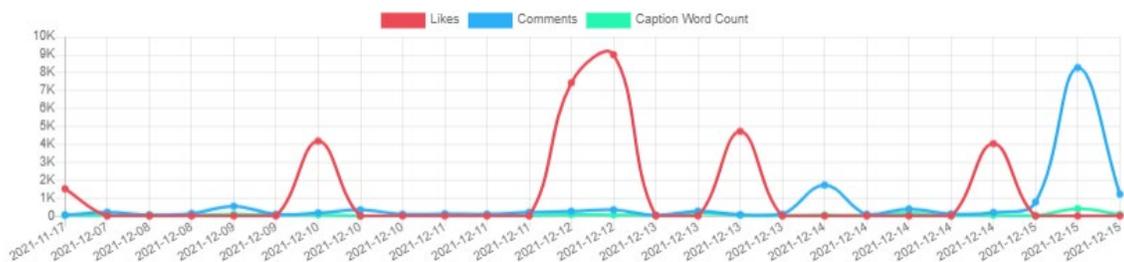
CRECIMENTO DE SEGUIDORES 3.931 30 DIAS

Mês Dezembro



@cirogomes
Ciro Gomes

Foi deputado, prefeito, governador e ministro. Viabilizou grandes obras, planejadas a consolidar o Plano Real e nunca foi processado por rouba-lheira.



0,45% de engajamento

Com base em curtidas / comentários ativos ⓘ



5.154,70 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



616.10 Comentários médios

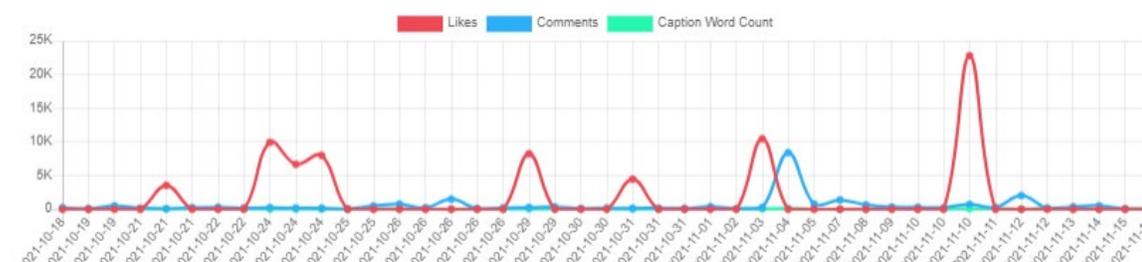
Com base nas últimas 10 postagens

Mês Novembro



@cirogomes
Ciro Gomes

Foi deputado, prefeito, governador e ministro. Viabilizou grandes obras, ajudou a consolidar o Plano Real e nunca foi processado por rouba-lheira.



0.8% Engagement

Based on active likes / active comments ⓘ



9,267.60 Average Likes

Based on the last 10 posts ⓘ



559.50 Average Comments

Based on the last 10 posts

Sempre com engajamento e crescimento baixo.

Chamou atenção ONTEM com um crescimento exponencial de 3.931 novos seguidores e um engajamento superior a media

ANALISE Presença Digital

CRECIMENTO DE SEGUIDORES 7
 PERDA DE SEGUIDORES -617
 30 DIAS

Mês Dezembro



@jdoriajr
João doria

Governador eleito em SP com 10.990.350 votos. Ex-prefeito da Capital, jornalista, empresário, apaixonado pela minha família e pelo Brasil.



0,6% de engajamento

Com base em curtidas / comentários ativos ⓘ



6.677,20 curtidas médias

Com base nas últimas 10 postagens ⓘ



780,60 comentários médios

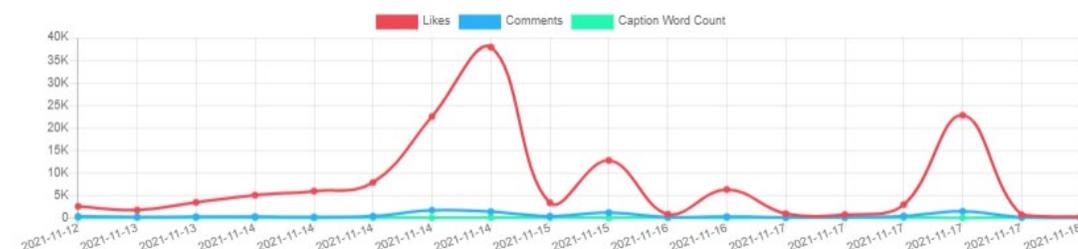
Com base nas últimas 10 postagens ⓘ

Mês Novembro



@jdoriajr
João Doria

Governador eleito em SP com 10.990.350 votos. Ex-prefeito da Capital, jornalista, empresário, apaixonado pela minha família e pelo Brasil.



0.66% Engagement

Based on active likes / active comments ⓘ



7,690.80 Average Likes

Based on the last 10 posts ⓘ



492 Average Comments

Based on the last 10 posts ⓘ

Foi o Pre-candidato com menor envolvimento e maior perde de seguidores

Lula avança do Digital

Os números extraídos a partir desse levantamento mostram que o ex-presidente Lula, do PT, foi o pré-candidato com maior performance entre os pesquisados. Com mais de 200 mil novos seguidores, no período de novembro a dezembro, Lula cresceu consideravelmente em todos os indicadores, obtendo um percentual de engajamento de 4,1%.

O excelente desempenho de Lula no digital, ultrapassando todos os seus principais concorrentes, pode ser explicado por uma série de fatores, a começar pelo posicionamento adotado pelo petista. Após uma agenda internacional, com visita a líderes europeus, Lula tem sido a antítese de Bolsonaro.

Enquanto o atual mandatário do país permanece numa postura mais radical, sendo contra vacinas e adotando um tom mais de conflito em relação a adversários e críticos, incluindo a imprensa, Lula, por sua vez, parece ter retomado o 'paz e amor', se apresentando como estadista, que dialoga com o mundo, defendendo pautas e temas de interesse das minorias, tratando de questões cruciais, como fome, emprego, meio ambiente, inclusive construindo pontes com adversários. Dois exemplos latentes disso, a aproximação com Geraldo Alckmin, que deixou o PSDB para se filiar ao PSB, muito provavelmente, podendo ser o vice do petista, e o episódio Ciro Gomes (PDT), em que Lula foi às redes sociais manifestar solidariedade depois de uma ação da PF contra o pedetista .

Lula também tem aparecido bem na 'fita' em participações de programas veiculados em plataformas digitais, a exemplo do Podpah, em que o ex-presidente foi uma das atrações do podcast, que tem um elevado número de expectadores.

A combinação desse e outros fatores, salientando que o petista tem procurado ficar distante de questões menores, evitando debates ou mesmo não reagindo sobre provocações de adversários acerca de escândalos verificados nos governos do PT, têm sido a receita para essa ascensão no ambiente digital, o que parece refletir nas últimas aferições feitas pelos institutos de pesquisa, em que Lula não apenas se consolida na disputa presidencial, como começa a reduzir a sua rejeição. Se vai conseguir manter esse ritmo, só o tempo vai dizer.

Por que é importante calcular a taxa de engajamento?

A taxa de engajamento é uma das principais métricas usada por empresas que contratam influenciadores digitais. Além disso, permite descobrir influenciadores que compram seguidores falsos.

Afinal, esses “usuários” não costumam engajar com as publicações, afundando a taxa de engajamento, mesmo que o influenciador em questão tenha dezenas de milhares de seguidores.

@AlekMaracaja